



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: NEL 2011 LEADER EUROPEO E ITALIANO DELLE DUE RUOTE

In Italia nel periodo gennaio-dicembre 2011 la quota del Gruppo sul mercato complessivo delle due ruote si attesta al 28%. Al 35,9% la quota del Gruppo Piaggio nello scooter, 6,2% la quota nelle moto

In Europa, da gennaio a novembre 2011 la quota del Gruppo Piaggio sale al 20,1% del mercato complessivo (+0,5 punti percentuali). Crescita di 1 punto percentuale nel comparto scooter (quota al 27,7%) e quota nel settore moto al 6,7%.

Pontedera, 3 gennaio 2012 - Il Gruppo Piaggio chiude il 2011 confermandosi **leader europeo e italiano delle due ruote**.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, nel periodo **gennaio-dicembre 2011** il Gruppo Piaggio ha consuntivato **in Italia una quota del 28% del mercato complessivo**, in linea con il dato 2010. La quota del Gruppo nello scooter si è attestata al 35,9%, mentre nel comparto moto il Gruppo Piaggio da gennaio a dicembre 2011 ha consuntivato il 6,2% del mercato nazionale.

A livello continentale, nei **primi undici mesi del 2011** (il dato relativo al periodo gennaio-dicembre sarà disponibile nel corso del mese di gennaio, a causa delle differenti tempistiche di consuntivazione da parte delle Associazioni dei Costruttori dei diversi mercati europei) il Gruppo Piaggio registra un ulteriore consolidamento della propria posizione di **leader europeo delle due ruote**, accrescendo la propria **quota al 20,1% del mercato complessivo** (+0,5 punti percentuali rispetto ai primi undici mesi del 2010). Ancora più significativa la crescita nel **settore scooter**, in cui il Gruppo Piaggio ha portato la propria quota europea al 27,7% (+1 punto percentuale rispetto al periodo gennaio-novembre 2010). Nel comparto moto, il Gruppo si attesta al 6,7% del mercato continentale, dato identico al risultato dei primi undici mesi del 2010.

www.piaggiogroup.com