



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: AL 31,6% DEL MERCATO ITALIANO DUE RUOTE

Pontedera, 4 settembre 2012 - Il Gruppo Piaggio ha registrato anche nel mese di agosto una crescita delle proprie **quote sui più importanti segmenti del mercato italiano delle due ruote**, in cui conferma la leadership assoluta conseguendo nel periodo **gennaio-agosto 2012** una **quota complessiva pari al 31,6%**, per una crescita di 3,8 punti percentuali rispetto ai primi otto mesi del 2011.

Sulla base dei dati diffusi nella giornata odierna da Confindustria Ancma, il Gruppo Piaggio nei primi otto mesi dell'anno registra in particolare il buon andamento nel **comparto scooter**, anche grazie all'effetto delle immatricolazioni degli scooter Liberty che Piaggio fornisce a **Poste Italiane**. Nel settore scooter, nei primi otto mesi del 2012 il Gruppo raggiunge infatti la quota di mercato del 40,2% (+3,9 punti rispetto al periodo gennaio-agosto 2011).

Stabile al 6,1%, nel periodo gennaio-agosto 2012, la quota italiana del Gruppo nel **settore della moto**, che in particolare fa registrare una crescita di 0,3 punti percentuali nei primi otto mesi dell'anno nel segmento della **moto over 700cc** (quota al 7,7% nel periodo gennaio-agosto 2012). Tale risultato è legato alle performances positive dei **nuovi modelli lanciati da Moto Guzzi e Aprilia** nel campo delle moto di grossa cilindrata.