

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Piaggio: Nuovo Advanced Design Center A Pasadena, California

- **Roberto Colaninno:** “con l’espansione nel mondo delle nostre operazioni industriali e commerciali, stiamo perseguendo anche una politica di ‘globalizzazione delle intelligenze’, sviluppando un sistema internazionale di competenze nello stile e nel marketing di prodotto”.
- **Nel 2011 il Gruppo ha raggiunto negli USA le 10.300 unità vendute (+63,8%) e un fatturato di 35,4 milioni di euro (+53,0%). Cresciuta dal 27 al 30% la quota nel mercato scooter USA. Lo scooter Vespa LX nelle diverse cilindrata è il “due ruote” europeo più venduto negli Stati Uniti.**
- **A Miami presentata ufficialmente la nuova Moto Guzzi California 1400: lancio internazionale negli USA nell’autunno 2012. Svelata davanti ai dealer americani anche la nuova Aprilia Caponord 1200. Presenti i piloti Aprilia nel mondiale Superbike 2012, Max Biaggi e Eugene Laverty.**

Miami (USA), 14 marzo 2012 – Il Gruppo Piaggio aprirà negli Stati Uniti il proprio **Advanced Design Center** che avrà sede a **Pasadena**, in California. L’annuncio è stato dato ieri a Miami dal Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, **Roberto Colaninno**, nel corso della convention di **Piaggio Group Americas** che ha riunito oltre trecento concessionari di USA e Canada e i distributori del Gruppo Piaggio nell’America Latina.

L’Advanced Design Center del Gruppo Piaggio sarà guidato da **Miguel Galluzzi**, designer nato in Argentina e cresciuto negli Stati Uniti, che in Italia ha realizzato alcune delle più celebri motociclette degli ultimi vent’anni: dalla Ducati Monster, alla Cagiva Raptor, alla Aprilia RSV4 vincitrice del Mondiale Superbike 2010, sino alla nuovissima **Moto Guzzi California 1400** che sarà lanciata sul mercato nell’autunno di quest’anno. Il centro californiano lavorerà in stretta sinergia con il Centro Stile del Gruppo Piaggio, guidato da **Marco Lambri**, e con i centri di Ricerca e Sviluppo che il Gruppo ha in Italia, Cina, India e Vietnam.

“Fondare in California un nostro centro di ricerca significa aprire una finestra sui cambiamenti che le nostre società, i nostri stili di vita, le formule della mobilità urbana e metropolitana svilupperanno nei prossimi anni” ha affermato **Roberto Colaninno**. “Questo è un anno di fortissimo impulso alla nostra crescita internazionale – ha ricordato il Presidente e AD del Gruppo Piaggio – e, in coerenza con l’espansione nel mondo delle nostre operazioni industriali e commerciali, stiamo perseguendo anche una politica di ‘globalizzazione delle intelligenze’, sviluppando un sistema internazionale di competenze e ricerche negli ambiti dello stile e del marketing di prodotto. Nella nostra sede di Mantova è stato inaugurato nelle scorse settimane un Centro di marketing di prodotto che riunisce giovani manager del settore provenienti da tutte le sedi europee e asiatiche del Gruppo Piaggio. Il nuovo Advanced Design Center di Pasadena dovrà lavorare non solo nell’ambito delle tendenze stilistiche più all’avanguardia, ma collaborerà anche con le Università e i centri di ricerca più avanzati a livello mondiale”.

Nel corso della convention del Gruppo Piaggio in Florida, Roberto Colaninno e Miguel Galluzzi hanno illustrato ai dealer di Piaggio Group Americas le linee guida della ricerca nel campo dello sviluppo tecnologico della mobilità. L’attività del centro di Pasadena riguarderà tutte le linee di prodotto del Gruppo e includerà studi sull’impiego di nuove soluzioni oggi utilizzate in settori della tecnologia di accumulo dell’energia e di materiali impiegati in campo aerospaziale, finalizzati allo sviluppo di innovativi progetti di propulsione a zero emissioni con energie alternative.

La convention di Piaggio Group Americas è stata occasione per presentare in anteprima assoluta al mercato americano alcuni dei più importanti modelli di moto che faranno il proprio debutto commerciale tra il 2012 e il 2013. Tra questi la nuova maxi enduro **Aprilia Caponord 1200** e la **Moto Guzzi California 1400**, una straordinaria “cruiser” che sarà lanciata nell’autunno di quest’anno – con un lancio stampa internazionale negli Stati Uniti – e che porta il nome di una moto grazie alla quale il marchio Moto Guzzi si impose in tutto il mondo. Erano inoltre presenti i piloti Aprilia nel **mondiale Superbike 2012**, il cinque volte campione del mondo **Max Biaggi** – attuale leader della classifica iridata SBK – e il nordirlandese **Eugene Laverty**.

Sul **mercato americano dello scooter**, che nel 2011 ha evidenziato interessanti segnali di ripresa (+6% le immatricolazioni complessive rispetto al 2010), la penetrazione di **Piaggio Group Americas** ha registrato una importante crescita, dal 27,1% a quasi il **30% di quota di mercato**, raggiungendo le 10.300 unità vendute (+63,8% rispetto al 2010) e un fatturato pari a 35,4 milioni di euro (+53,0%).

Nel 2011, lo scooter **Vespa LX** nelle diverse versioni e cilindrata con oltre 5.300 unità commercializzate negli USA è risultato il modello di **“due ruote” europeo più venduto negli Stati Uniti**. Il Gruppo Piaggio ha inoltre registrato, nel 2011, una crescita del 26% delle vendite nel mercato statunitense della moto; mentre in **Canada**, Piaggio Group Americas ha portato al 28% la propria quota nel segmento scooter, e ha registrato una crescita complessiva del 103% dei volumi di vendita sul mercato canadese delle due ruote (scooter e motociclette).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.15/16/17/18
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com