



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: IN CRESCITA VENDITE E QUOTA DI MERCATO
NEI VEICOLI COMMERCIALI IN ITALIA**

Pontedera, 6 marzo 2009 - Il Gruppo Piaggio ha registrato anche nel mese di febbraio – sulla base dei dati diffusi oggi da ANFIA e UNRAE relativi alle consegne ai clienti di veicoli commerciali fino a 3,5 tonnellate di p.t.t. – un incremento sia dei volumi di vendita sia della propria quota di mercato, in netta controtendenza rispetto all'andamento del settore che a febbraio ha fatto segnare un calo del 37,03% nelle consegne.

Nel mese di febbraio, Piaggio Veicoli Commerciali ha registrato una crescita del 6,46% rispetto al febbraio 2008, con 478 minivan Porter consegnati ai clienti. Dall'inizio del 2009, la crescita è del 6,16% rispetto ai mesi di gennaio e febbraio dello scorso anno, con 775 veicoli commerciali Piaggio complessivamente consegnati.

La quota di mercato del Gruppo nei primi due mesi del 2009 è pari al 3,04%, che si raffronta con l'1,77% dell'analogo periodo del 2008, ed è ulteriormente salita al 3,55% nel mese di febbraio.

Tali positivi risultati sono il frutto del crescente interesse dei clienti per la gamma Piaggio Porter, che offre veicoli commerciali specializzati per la mission intracity, con grande attenzione all'eco-compatibilità. Il successo della strategia del Gruppo Piaggio nel campo delle motorizzazioni a basso impatto ambientale è testimoniato dal peso crescente delle versioni "Eco-solution" (modelli bi-fuel benzina/GPL e benzina/metano, nonché il modello "Electric Power") sulle vendite di Piaggio Porter, che rappresentano i due terzi circa dei volumi totali.

Su tali versioni è inoltre attesa, a partire dal mese di marzo, la piena efficacia degli incentivi statali per i veicoli commerciali a basso impatto ambientale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.43/44/45/46
press@piaggio.com