



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRESENTATA IN INDIA LA NUOVA GAMMA DI APE A GAS E METANO

Ape Xtra LDX e Ape Auto DX rispondono alla crescente domanda di soluzioni per la mobilità commerciale e all'interesse del mercato indiano verso fonti di energia alternative

Ottimo momento per Piaggio in India: ad agosto le vendite sono incrementate del 23%, +31,1% le due ruote e +18,8% i veicoli commerciali

Milano, 24 settembre 2018 - **Ape**, il brand che ha rivoluzionato la mobilità leggera commerciale e che quest'anno celebra i 70 anni dalla sua nascita, si rinnova continuamente: nei giorni scorsi il Gruppo Piaggio (PIA.MI) ha presentato a Pune la **nuova gamma di Ape alimentate a gas e metano, Ape Xtra LDX e Ape Auto DX**.

Ape Xtra LDX e Ape Auto DX sono destinate inizialmente al mercato indiano e successivamente ai Paesi in via di sviluppo. Sono le prime varianti di Ape dotate di motore raffreddato ad acqua e offrono le migliori performance della categoria in termini di potenza, ripresa, consumi e manutenzione, a conferma dell'impegno del Gruppo nella ricerca di soluzioni innovative per il trasporto dell'ultimo miglio.

I nuovi modelli sono pensati per rispondere alla **crescente domanda di soluzioni per la mobilità commerciale**, in particolare per quanto riguarda gli spostamenti tra i centri urbani in India, e sono dotati di motori eco-compatibili di ultima generazione e di tecnologie all'avanguardia per far fronte al **sempre maggiore interesse verso le fonti di energia alternative**.

Nei Paesi in via di sviluppo Ape è comunemente utilizzata come servizio di taxi nelle aree periferiche delle grandi città, collegandole agli hub del centro metropolitano, rispondendo quindi alle necessità di spostamento non soddisfatte dal trasporto pubblico locale.

Ape ha inoltre permesso negli anni lo sviluppo di una micro rete imprenditoriale, basata su negozi ambulanti (principalmente legati allo *street food*, fenomeno in netta ascesa anche in Europa), o piccoli trasportatori grazie alla versione Ape Cargo.

In India il Gruppo Piaggio sta registrando un momento particolarmente positivo: nel primo semestre del 2018 è stata raggiunta la quota di mercato complessiva dei veicoli a tre ruote del 22,8%, e nel singolo mese di agosto 2018, la consociata Piaggio Vehicles Pvt Ltd (PVPL) ha venduto 27.289 veicoli, in crescita del 23% rispetto alle 22.175 unità vendute nello stesso mese del 2017. A tale risultato hanno contribuito positivamente entrambe le linee di business: le due ruote hanno segnato un progresso del 31,1% rispetto all'anno precedente (10.034 veicoli a due ruote contro i 7.652 di agosto 2017), mentre i veicoli commerciali hanno segnato un incremento delle vendite del 18,8% (17.255 unità ad agosto 2018 rispetto alle 14.523 unità vendute ad agosto 2017).



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Resp. Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milano

+39 02.319612.19/.67

diego.rancati@piaggio.com

giulia.amendola@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano

+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio

Viale Rinaldo Piaggio, 25

56025 Pontedera (PI)

+39 0587.272286

investorrelations@piaggio.com

piaggiogroup.com