

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: SEMESTRE 2017

Ricavi consolidati 725,3 milioni di euro, in crescita del 2,7%
(706,5 €/mln nel 1° semestre 2016)

Ebitda 114 milioni di euro, in crescita del 12,3%
(101,5 €/mln nel 1° semestre 2016)

Ebitda margin 15,7%, miglior performance raggiunta ad oggi nel semestre
(14,4% nel 1° semestre 2016)

Margine lordo industriale 227,9 milioni di euro, in crescita del 5,3%
(216,4 €/mln nel 1° semestre 2016)
31,4% in rapporto al fatturato (30,6% nel 1° semestre 2016)

Risultato operativo (Ebit) 53 milioni di euro, in crescita del 10,9%
(47,8 €/mln nel 1° semestre 2016)
Ebit margin 7,3% (6,8% nel 1° semestre 2016)

Risultato ante imposte positivo per 36,5 milioni di euro, in crescita del 21,4%
(30 €/mln nel 1° semestre 2016)

Utile netto 21,1 milioni di euro, in crescita del 17,4% (18 €/mln nel 1° semestre 2016)

Generazione di cassa per 40,8 milioni di euro, il miglior risultato nel 1° semestre dal 2008
(18,2 milioni di euro nel 1° semestre 2016)

Posizione finanziaria netta -450,2 milioni di euro,
in miglioramento per 40,8 €/mln rispetto ai -491 €/mln al 31 dicembre 2016 e
in miglioramento per 29,7 €/mln rispetto ai -479,9 €/mln al 30 giugno 2016

Venduti nel mondo nel primo semestre 280.700 veicoli (276.700 nel 1° semestre 2016)

Il Gruppo Piaggio riconferma la leadership del mercato europeo delle due ruote
con il 14,8% complessivo e il 26,1% nel settore scooter

Pontedera, 28 luglio 2017 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017.

Rispetto al corrispondente periodo del 2016, nel primo semestre del 2017 il Gruppo Piaggio ha registrato performance di segno positivo, in netto miglioramento e riduzione del debito.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2017¹

I ricavi netti consolidati del Gruppo nel primo semestre 2017 sono stati pari a 725,3 milioni di euro, in crescita del 2,7% rispetto ai 706,5 milioni di euro registrati al 30 giugno 2016.

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali e materiali, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Il **marginale lordo industriale** al 30 giugno 2017 è stato pari a **227,9 milioni di euro**, con un **incremento del 5,3%** rispetto ai 216,4 milioni di euro registrati nel primo semestre 2016. **L'incidenza del marginale lordo industriale sul fatturato netto è pari al 31,4%** (30,6% al 30 giugno 2016).

Le **spese operative** sostenute nel corso del primo semestre 2017 sono risultate pari a **174,9 milioni di euro**, in incremento (+6,3 milioni di euro) rispetto al dato del primo semestre 2016 per effetto della crescita degli ammortamenti. **Al netto degli ammortamenti, le spese operative** al 30 giugno 2017 **hanno registrato una riduzione dell'1,1%** rispetto al corrispondente periodo del 2016.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 114 milioni di euro**, il **miglior dato registrato nel primo semestre degli ultimi cinque anni** (dal 1° semestre 2012), e **in crescita del 12,3%** rispetto ai 101,5 milioni di euro registrati al 30 giugno 2016. **L'EBITDA margin è pari al 15,7%**, la **migliore performance finora raggiunta nel primo semestre** (14,4% al 30 giugno 2016).

Il **risultato operativo (EBIT)** al 30 giugno 2017 è stato pari a **53 milioni di euro**, in crescita del 10,9% (47,8 milioni di euro nel 1° semestre 2016). **L'EBIT margin è risultato pari al 7,3%** (6,8% al 30 giugno 2016).

Nel primo semestre 2017 il Gruppo Piaggio ha registrato un **risultato ante imposte** pari a **36,5 milioni di euro**, in **crescita del 21,4%** rispetto ai 30 milioni registrati nel primo semestre 2016. Le imposte di periodo sono state pari a 15,3 milioni di euro, con un'incidenza del 42% sul risultato ante imposte.

Il **Gruppo Piaggio** ha realizzato al 30 giugno 2017 un **utile netto di 21,1 milioni di euro**, in **crescita del 17,4%** rispetto ai 18 milioni di euro registrati al 30 giugno 2016.

La **cassa generata** nel primo semestre 2017 è pari a **40,8 milioni di euro**, il miglior risultato nel primo semestre dal 2008 (18,2 milioni di euro nel primo semestre 2016).

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 30 giugno 2017 si è attestato a **450,2 milioni di euro**, in **miglioramento per 40,8 milioni di euro** rispetto al 31 dicembre 2016 (491 milioni di euro) e in miglioramento per 29,7 milioni di euro rispetto ai 479,9 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2016.

Il **patrimonio netto** del Gruppo al 30 giugno 2017 ammonta a **391,1 milioni di euro** (393,7 milioni di euro al 31 dicembre 2016).

Nel primo semestre 2017 il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 38,8 milioni di euro** (47 milioni di euro nel primo semestre 2016), di cui **24,2 milioni di euro in spese per Ricerca e Sviluppo** (25 milioni di euro al 30 giugno 2016) e circa 14,6 milioni di euro in immobilizzazioni materiali e immateriali (circa 22 milioni di euro nel primo semestre 2016).

L'**organico complessivo** del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2017 è pari a **6.584 dipendenti**. I dipendenti italiani del Gruppo si attestano a 3.496 unità, dato sostanzialmente stabile rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

L'andamento dei business al 30 giugno 2017

Nel corso del primo semestre del 2017 il **Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 280.700 veicoli**, in crescita dell'1,4% rispetto alle 276.700 unità vendute al 30 giugno 2016.

A livello di **aree geografiche** la crescita delle vendite nelle aree Emea e Americas (+5,8%) ha più che compensato le flessioni registrate in India (-2,2% a causa del rallentamento delle vendite dei veicoli commerciali principalmente conseguente alla politica di demonetizzazione del Governo indiano), ed Asia Pacific (-4,4%), area quest'ultima che sta segnando però una buona ripresa.

Al 30 giugno 2017 il Gruppo ha venduto nel mondo **202.100 veicoli a due ruote** (in incremento dell'11% rispetto ai 182.100 al 30 giugno 2016), per un **fatturato netto di 541,7 milioni di euro in crescita del 6,8%** rispetto ai 507,4 milioni di euro del primo semestre 2016. Il dato **include anche i ricambi e accessori, che hanno consuntivato un fatturato pari a 67,3 milioni di euro**, in crescita del 3,8% rispetto al risultato al 30 giugno 2016.

Nel primo semestre del 2017 **il Gruppo Piaggio ha rafforzato ulteriormente la propria presenza nel mercato europeo delle due ruote**, consuntivando una **quota di mercato complessiva del 14,8%** (14,8% anche nel primo semestre 2016), **che sale a quota 26,1%** (26% al 30 giugno 2016) **se si considera il solo settore scooter**. Rimane particolarmente forte la presenza del Gruppo nel mercato nordamericano dello scooter, nel quale raggiunge quota 19,1% e sul cui territorio il Gruppo Piaggio è già impegnato a rafforzare ulteriormente la propria presenza anche nel segmento moto. Nel mercato indiano delle due ruote il Gruppo ha quasi raddoppiato i volumi rispetto al precedente periodo dello scorso anno, grazie all'introduzione del nuovo scooter Aprilia SR 150 che ha riscosso un notevole consenso. Analizzando l'Asia Pacific, il Vietnam ha registrato un calo dei volumi del settore scooter mentre in Thailandia è stata ampliata l'offerta di vendita con il recente ingresso nel mercato delle moto con l'introduzione nel Paese dei brand Aprilia e Moto Guzzi, che vanno ad affiancare la già consolidata offerta nel settore scooter con i brand Vespa e Piaggio.

Nel **settore scooter** si segnalano principalmente gli **ottimi risultati del brand Vespa** che ha incrementato le **vendite nel mondo del 9,3%** rispetto al primo semestre dello scorso anno, rafforzando la propria presenza in particolare nel mercato EMEA, dove ha registrato una crescita dei ricavi del **16,4%** e **in Asia**, dove ha messo a segno una crescita dei ricavi dell'**11,1%**. Positive anche le performance nel segmento ruota alta, in cui il Gruppo ha registrato a livello globale **ricavi in crescita** principalmente grazie al nuovo **Liberty** e al **Beverly**.

Restando sempre nel settore scooter, bene anche il **brand Aprilia, in particolare nel mercato indiano grazie allo scooter sportivo Aprilia SR 150**, che sta registrando un buon apprezzamento.

Bene anche il **settore moto del Gruppo**, grazie all'**incremento delle vendite** del brand **Aprilia**, in particolare generato dalle naked della famiglia **Tuono** e dall'ottimo riscontro avuto dalla **nuova supersportiva RSV4 1000**, che ha segnato un **incremento di oltre il 20%** spinta anche dal buon ritorno di prestazioni e di immagine che sta ottenendo il brand Aprilia nel campionato mondiale di MotoGp. Nella seconda metà dell'anno la Casa beneficerà inoltre delle vendite delle nuove Aprilia Shiver 900 e Dorsoduro 900, lanciate sul mercato a giugno 2017. Anche il fatturato di **Moto Guzzi** è in crescita, in particolare spinti dalla gamma delle **California** e dalle **V7**, di cui ricorre quest'anno il cinquantesimo anniversario, celebrato con un modello ad hoc.

Nel settore dei **veicoli commerciali** le vendite sono state pari a **78.700 veicoli** (94.700 unità nel primo semestre del 2016) per un **fatturato netto pari a 183,6 milioni di euro** (199,1 milioni di euro al 30 giugno 2016). Il dato include i **ricambi e accessori**, che hanno registrato **vendite per 22,6 milioni di euro** (22,4 milioni di euro al 30 giugno 2016). Benché il mercato indiano dei **veicoli commerciali a tre ruote** sia ancora caratterizzato da un trend negativo, la consociata PVPL si attesta su una **quota complessiva nei veicoli 3 ruote del 30,7%** (28,3% nel primo semestre 2016) e conferma la **leadership nel segmento trasporto merci (Cargo)** con una quota del **49,4%**. Si segnala inoltre un importante programma di sviluppo internazionale nel corso del 2017 per i veicoli commerciali, iniziato con il recente **rafforzamento della presenza del Gruppo in mercati ad elevato potenziale come l'America Latina, l'Africa e l'Asia** e l'ampliamento della rete distributiva a 23 nazioni.

Nel primo semestre del 2017 **l'hub produttivo PVPL** ha inoltre esportato nel mondo complessivamente **8.600 veicoli commerciali**. Tali vendite sono state consolidate in parte all'interno dall'area EMEA ed Americas e in parte all'interno dell'area India, in funzione delle diverse responsabilità nella gestione dei singoli mercati di sbocco.

Eventi di rilievo del primo semestre 2017

A integrazione di quanto comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al primo trimestre 2017 (Consiglio di Amministrazione del 3 maggio 2017):

Il 2 febbraio Piaggio Fast Forward ha presentato a Boston i primi innovativi progetti, GITA e KILO. Sono veicoli, intelligenti, ideati per migliorare la produttività della mobilità nei sempre più complessi sviluppi urbani. Osservano, comunicano e aiutano, con un *payload* che arriva fino a 100 chilogrammi a una autonomia di 20 chilometri in circuito urbano. Possono accompagnare una persona, mappare l'ambiente che li circonda e controllare ciò che si muove intorno. La tecnologia installata consente a GITA e KILO di muoversi anche in autonomia.

Il 6 aprile Michele Colaninno, membro del Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. e Presidente di Piaggio Fast Forward, è stato nominato Vice Presidente di ACEM (Association des Constructeurs Européens de Motocycles), l'associazione europea dell'industria motociclistica con sede a Bruxelles, cui partecipano tutti i gruppi mondiali delle due ruote.

Sempre il 6 aprile il Tribunale di Torino, con una sentenza che passerà alla storia, ha dichiarato la piena validità del marchio tridimensionale dello scooter Vespa e riconosciuto il carattere creativo e il valore artistico propri della sua forma che caratterizza lo scooter fin dalla prima produzione risalente al 1946.

Il 21 aprile il Gruppo Piaggio ha inaugurato la sua prima partecipazione ad Auto Shanghai 2017, uno dei più importanti saloni automotive asiatici, confermando la propria attenzione per il mercato cinese, in totale coerenza con la strategia di rafforzamento e di riorganizzazione del Gruppo nell'area asiatica. Contestualmente è stata annunciata la nomina di Gianluca Fiume (precedentemente responsabile del mercato 2 ruote Europa del Gruppo) quale nuovo Presidente e General Manager di Piaggio Vietnam, a cui riportano tutti i mercati del Sud Est Asiatico.

Il 29 maggio Piaggio Fast Forward (PFF) è stata premiata ai MITX Awards 2017 (importante competizione annuale americana nel settore della tecnologia e dell'innovazione) nella categoria Disruptive Genius – Company, per essersi distinta “in un pensiero innovativo non convenzionale, aver esplorato per prima nuove frontiere e per aver promosso con il proprio operato l'economia dell'innovazione”.

Il 12 giugno è stato presentato in India il nuovo Piaggio Porter 700, un veicolo moderno, versatile, rivoluzionario per il territorio indiano, adatto sia per le consegne dell'ultimo miglio sia per tratte intercity. Nella stessa occasione è stata anche annunciata la nomina di Diego Graffi quale CEO della consociata indiana PVPL.

Il 13 giugno il Gruppo Piaggio ha annunciato che Aprilia è stata riconosciuta l'azienda più innovativa in Italia nella categoria Moto/Scooter. Il riconoscimento è stato assegnato dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza che ogni anno assegna gli autorevoli sigilli di qualità “TOP AZIENDA INNOVATIVA”, sulla base di un'indagine che mette a confronto il giudizio diretto di centinaia di migliaia di consumatori italiani riguardo la loro esperienza vissuta nel processo d'acquisto.

Ancora il 13 giugno sono state presentate a Trento la nuova naked Aprilia Shiver 900 e la nuova suopermotard Aprilia Dorsoduro 900.

Il 28 giugno il Gruppo Piaggio (vd. comunicato stampa del 3 luglio) ha emesso una obbligazione a lungo termine del valore complessivo di 30 milioni di euro, sottoscritta da Fondo Sviluppo Export, il fondo nato su iniziativa di SACE (Gruppo CDP) e gestito da Amundi SGR. L'obbligazione è destinata a investitori istituzionali e ha lo scopo di supportare il Gruppo Piaggio nel piano di internazionalizzazione.

Eventi di rilievo successivi al 30 giugno 2017

L'11 luglio è stata lanciata sul mercato l'esclusiva Vespa Sei Giorni, una versione speciale prodotta in edizione numerata, erede dell'originale e omonima Vespa Sport “Sei Giorni” del 1951. Caratterizzata dalla grande scocca realizzata rigorosamente in acciaio, è stata sviluppata sulla base della Vespa GTS da 300cc Euro 4.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

In un contesto macroeconomico caratterizzato da un probabile rafforzamento della ripresa economica globale, su cui comunque permangono incertezze legate alla velocità della crescita europea e a rischi di rallentamento in alcuni paesi del Far East asiatico, il Gruppo dal punto di vista commerciale e industriale si impegna a:

- confermare la posizione di leadership nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso:
 - un ulteriore rafforzamento della gamma prodotti;
 - il mantenimento delle attuali posizioni sul mercato europeo dei veicoli commerciali;
- consolidare la presenza nell'area Asia Pacific, grazie anche all'apertura di nuovi Motoplex, esplorando nuove opportunità nei paesi dell'area, sempre con particolare attenzione al segmento premium del mercato;
- rafforzare le vendite nel mercato indiano dello scooter grazie all'offerta di prodotti Vespa ed al successo del nuovo Aprilia SR 150;
- incrementare la penetrazione dei veicoli commerciali in India e le vendite degli stessi nei paesi emergenti puntando ad un ulteriore sviluppo dell'export mirato ai mercati africani e dell'America latina.

Dal punto di vista tecnologico il Gruppo Piaggio proseguirà nella ricerca di nuove soluzioni ai problemi della mobilità attuali e futuri, grazie all'impegno di Piaggio Fast Forward (Boston) e di nuove frontiere del design da parte di PADc (Piaggio Advanced Design center) a Pasadena.

In Europa, i Centri di Ricerca e Sviluppo del Gruppo più tradizionalmente orientati alla definizione e all'avvio produttivo di nuovi prodotti, focalizzeranno le loro attività nello sviluppo di tecnologie e piattaforme che enfatizzino gli aspetti funzionali ed emozionali dei veicoli tramite la costante evoluzione delle motorizzazioni, in particolare quelle elettriche, in cui Piaggio vanta una tradizione pionieristica che risale alla metà degli anni settanta.

In linea più generale resta infine fermo l'impegno - che ha caratterizzato questi ultimi anni e che caratterizzerà anche le attività nel 2017 - di generare una crescita della produttività con una forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, nel rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 giugno 2017, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" consultabile al sito www.emarketstorage.com.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto economico consolidato, della Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e del Rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2017. Ad oggi non è ancora stata completata l'attività di revisione contabile limitata del Bilancio Consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2017.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con quanto raccomandato dalla Comunicazione CESR/05-178b si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e bilancio annuale al 31 dicembre 2016 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Resp. Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milano

+39 02.319612.19/.16

diego.rancati@piaggio.com

stefania.giorgioni@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano

+39 02 89011300

piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio

Viale Rinaldo Piaggio, 25

56025 Pontedera (PI)

+39 0587.272286

investorrelations@piaggio.com

piaggiogroup.com

TABELLE
Conto Economico Consolidato

	1° semestre 2017		1° semestre 2016	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	725.306	998	706.496	684
Costo per materiali	420.130	16.424	412.043	14.825
Costo per servizi e godimento beni di terzi	119.792	1.933	122.748	1.878
Costi del personale	113.300		112.196	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	23.500		23.145	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	37.503		30.565	
Altri proventi operativi	53.276	189	52.358	510
Altri costi operativi	11.383	6	10.395	13
Risultato operativo	52.974		47.762	
Risultato partecipazioni	637	637	704	696
Proventi finanziari	407		581	
Oneri finanziari	18.113	66	18.348	67
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	547		(680)	
Risultato prima delle imposte	36.452		30.019	
Imposte del periodo	15.310		12.008	
Risultato derivante da attività di funzionamento	21.142		18.011	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	21.142		18.011	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	21.142		18.011	
Azionisti di minoranza				
Utile per azione (dati in €)	0,059		0,050	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,059		0,050	

Conto Economico Complessivo Consolidato

	1° semestre 2017	1° semestre 2016
<i>In migliaia di euro</i>		
Utile (perdita) del periodo (A)	21.142	18.011
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	1.921	(3.367)
Totale	1.921	(3.367)
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(5.440)	(2.544)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio Netto	(542)	(407)
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	40	147
Totale	(5.942)	(2.804)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(4.021)	(6.171)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	17.121	11.840
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	17.094	11.889
Azionisti di minoranza	27	(49)

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 30 giugno 2017		Al 31 dicembre 2016	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	656.104		668.665	
Immobili, impianti e macchinari	284.412		301.079	
Investimenti immobiliari	11.667		11.710	
Partecipazioni	7.541		7.445	
Altre attività finanziarie	13.629		19.209	
Crediti verso erario a lungo termine	17.090		15.680	
Attività fiscali differite	59.483		60.372	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	12.355	115	13.170	133
Totale Attività non correnti	1.062.281		1.097.330	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	126.885	2.100	75.166	3.350
Altri crediti	23.304	9.357	24.151	8.753
Crediti verso erario a breve	29.743		26.783	
Rimanenze	251.166		208.459	
Altre attività finanziarie	3.564		7.069	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	222.757		191.757	
Totale Attività Correnti	657.419		533.385	
Totale Attività	1.719.700		1.630.715	

	<u>Al 30 giugno 2017</u>		<u>Al 31 dicembre 2016</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	391.415		394.019	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(278)		(305)	
Totale patrimonio netto	391.137		393.714	
Passività non correnti				
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	521.739	2.900	535.105	2.900
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	11.011		10.566	
Passività fiscali differite	4.132		3.880	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	45.361		48.924	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	5.463	162	5.485	162
Totale Passività non correnti	587.706		603.960	
Passività correnti				
Passività finanziarie scadenti entro un anno	168.091		173.445	
Debiti Commerciali	492.013	16.845	395.649	9.935
Debiti tributari	16.284		8.128	
Altri debiti a breve termine	54.755	7.198	46.936	7.152
Quota corrente altri fondi a lungo termine	9.714		8.883	
Totale passività correnti	740.857		633.041	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.719.700		1.630.715	

Rendiconto Finanziario Consolidato

	1° Semestre 2017		1° Semestre 2016	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Risultato netto consolidato	21.142		18.011	
Attribuzione utile agli azionisti di minoranza	0		0	
Imposte dell'esercizio	15.310		12.008	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	23.500		23.145	
Ammortamento attività immateriali	37.503		30.565	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	9.883		9.321	
Svalutazioni / (Ripristini)	775		514	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(77)		(74)	
Minus / (Plus) su cessione Attività immateriali	(2)		0	
Proventi finanziari	(343)		(499)	
Proventi per dividendi	0		(7)	
Oneri finanziari	16.610		16.927	
Proventi da contributi pubblici	(1.843)		(2.078)	
Quota risultato delle collegate	(637)		(697)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(51.195)	1.250	(39.828)	(9)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	1.913	(586)	3.856	(140)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(42.707)		(44.191)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	96.364	6.910	104.001	4.540
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	7.797	46	7.634	963
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(4.721)		(5.114)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(7.208)		83	
Altre variazioni	(861)		(18.989)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	121.203		114.588	
Interessi passivi pagati	(15.428)		(15.967)	
Imposte pagate	(6.704)		(9.941)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	99.071		88.680	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(12.109)		(19.871)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	160		192	
Investimento in attività immateriali	(26.661)		(27.100)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	467		0	
Interessi incassati	399		307	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(37.744)		(46.472)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	0		(4.980)	
Esborso per dividendi pagati	(19.698)		(17.962)	
Finanziamenti ricevuti	80.484		77.723	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(84.933)		(45.815)	
Rimborso leasing finanziari	(561)		(15)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(24.708)		8.951	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	36.619		51.159	
Saldo iniziale	191.400		101.302	
Differenza cambio	(5.354)		(1.182)	
Saldo finale	222.665		151.279	