

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2018

**Ricavi consolidati 312,3 milioni di euro, in crescita dell'1% (+6,7% a cambi costanti)
(309,1 €/mln nel 1° trimestre 2017)**

**Ebitda 43,2 milioni di euro, in crescita del 4,9% (41,2 €/mln nel 1° trimestre 2017)
Ebitda margin 13,8% (13,3% nel 1° trimestre 2017)**

**Margine lordo industriale 96,7 milioni di euro, in crescita dell'1,6%
(95,1 €/mln nel 1° trimestre 2017) 31% in rapporto al fatturato (30,8% nel 1° trimestre 2017)**

**Risultato operativo (Ebit) 14,5 milioni di euro, in crescita del 32,4%
(10,9 €/mln nel 1° trimestre 2017) Ebit margin 4,6% (3,5% nel 1° trimestre 2017)**

**Risultato ante imposte positivo per 7 milioni di euro, in crescita rispetto ai 2,5 €/mln
del 1° trimestre 2017**

Utile netto 4 milioni di euro, che si confronta con 1,5 €/mln del 1° trimestre 2017

**Posizione finanziaria netta -502,9 milioni di euro,
in miglioramento per 29,5 €/mln rispetto ai -532,4 €/mln al 31 marzo 2017**

Venduti nel mondo 129.700 veicoli, in crescita del 7% (121.200 nel 1° trimestre 2017)

Milano, 08 maggio 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2018.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2018¹

Nel primo trimestre 2018 il Gruppo Piaggio ha registrato performance in miglioramento rispetto al primo trimestre 2017, con una consistente crescita di tutti i principali indicatori di conto economico e la riduzione del debito.

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a 312,3 milioni di euro, in crescita dell'1% rispetto ai 309,1 milioni di euro registrati al 31 marzo 2017. A cambi costanti la crescita dei ricavi sarebbe stata del 6,7% rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

Il margine lordo industriale è stato pari a 96,7 milioni di euro, con un incremento dell'1,6% rispetto ai 95,1 milioni di euro registrati al 31 marzo 2017. L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 31%, il migliore risultato mai registrato nel primo trimestre dalla quotazione in Borsa (30,8% al 31 marzo 2017).

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali e materiali, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo nel corso del primo trimestre 2018 sono risultate pari a **82,2 milioni di euro**, in flessione del 2,4% rispetto al dato registrato nel 1° trimestre 2017 anche per effetto della riduzione degli ammortamenti.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 43,2 milioni di euro e in crescita del 4,9%** rispetto ai 41,2 milioni di euro registrati al 31 marzo 2017, **la migliore performance mai registrata nel primo trimestre dalla quotazione in Borsa**. L'**EBITDA margin è pari al 13,8%**, (13,3% al 31 marzo 2017).

Il **risultato operativo (EBIT)** nel primo trimestre 2018 è stato pari a **14,5 milioni di euro in crescita del 32,4%** rispetto ai 10,9 milioni di euro al 31 marzo 2017. L'**EBIT margin** è risultato pari al **4,6%** (3,5% al 31 marzo 2017).

Al 31 marzo 2018 il Gruppo Piaggio ha registrato un **risultato ante imposte** pari a **7 milioni di euro, in forte crescita** rispetto ai 2,5 milioni registrati nel primo trimestre 2017. Le imposte di periodo sono state pari a 3 milioni di euro, con un'incidenza del 43% sul risultato ante imposte.

Il **Gruppo Piaggio** ha chiuso il primo trimestre 2018 con un **utile netto di 4 milioni di euro, in decisa crescita** rispetto al risultato di 1,5 milioni di euro registrato al 31 marzo 2017.

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 31 marzo 2018 si è attestato a **502,9 milioni di euro**, in miglioramento per **29,5 milioni di euro** rispetto al 31 marzo 2017 (532,4 milioni di euro). Al 31 dicembre 2017 l'indebitamento finanziario netto era pari a 446,7 milioni di euro, inferiore rispetto al primo trimestre del 2018 per effetto della stagionalità tipica del business delle due ruote che, come noto, assorbe risorse finanziarie nella prima parte dell'anno e ne genera nella seconda.

Il **patrimonio netto** del Gruppo al 31 marzo 2018 ammonta a **380 milioni di euro** (385,1 milioni di euro al 31 dicembre 2017).

Nel primo trimestre 2018 il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 22,3 milioni di euro** (18,3 milioni di euro al 31 marzo 2017).

L'**organico complessivo** del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2018 è pari a **6.632 dipendenti**. I dipendenti italiani del Gruppo si attestano a 3.435 unità, dato sostanzialmente stabile rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

Andamento dei business al 31 marzo 2018

Nel corso del primo trimestre 2018 **il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 129.700 veicoli, in crescita del 7%** (121.200 unità vendute al 31 marzo 2017), e ha registrato ricavi consolidati per 312,3 milioni di euro.

A livello di **aree geografiche** il Gruppo ha registrato **una forte crescita dei volumi in India (+31%) e Asia Pacific (+11%), risultati che hanno più che compensato il calo delle vendite registrato in Emea e Americas (-15,1%) principalmente legato ad un effetto meteo sfavorevole e alla contrazione del mercato dei veicoli 50cc**.

Due ruote:

Al 31 marzo 2018 il Gruppo **ha venduto nel mondo 80.600 veicoli a due ruote** (82.500 al 31 marzo 2017), per un **fatturato netto di 210,1 milioni di euro** (218,9 milioni di euro al 31 marzo 2017).

Il dato **include anche i ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a 29,5 milioni di euro**, in linea rispetto al risultato del primo trimestre 2017.

Nel **mercato indiano delle due ruote il Gruppo ha registrato un forte incremento dei volumi del 36,4%** rispetto al primo trimestre del 2017, mentre in **Asia Pacific** l'incremento dei volumi delle due ruote è stato dell'11% rispetto al primo trimestre dello scorso anno. Tali risultati hanno più che compensato la flessione dei volumi del 15,9% registrata dalle western countries.

In Europa il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel segmento scooter con una quota del 23,6%. Rimane particolarmente forte la presenza del Gruppo nel mercato nordamericano dello scooter, nel quale raggiunge quota 24,7% e sul cui territorio il Gruppo Piaggio è già impegnato a rafforzare ulteriormente la propria presenza anche nel segmento moto.

Nel settore scooter si segnalano principalmente gli **ottimi risultati del brand Vespa** che ha incrementato le **vendite nel mondo di circa il 13%** rispetto al 31 marzo 2017, con un apporto positivo in particolare del mercato indiano, che ha registrato un incremento dei volumi di vendita di oltre il 70%.

Nel settore moto del Gruppo importanti risultati sono stati registrati dal **brand Aprilia** che ha segnato un **incremento delle vendite del 30,6%**, con particolare apprezzamento per le naked della famiglia **Tuono** e per **SX 50**. Il fatturato di **Moto Guzzi** è stato spinto in particolare dal positivo andamento delle vendite delle **V7**, che hanno segnato un incremento di circa il **18%** a livello globale.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** il Gruppo Piaggio ha registrato un notevole incremento, con vendite per **49.200 veicoli, in aumento del 26,7%** rispetto alle 38.800 unità nel primo trimestre 2017, consuntivando un **fatturato netto pari a 102,2 milioni di euro, +13,3%** rispetto ai 90,2 milioni di euro al 31 marzo 2017.

Il dato include i **ricambi e accessori**, che hanno registrato **vendite per 11,9 milioni di euro, in crescita del 6,2%** rispetto agli 11,2 milioni di euro al 31 marzo 2017.

Il mercato indiano dei **veicoli commerciali a tre ruote** ha mostrato forti segnali di ripresa e la consociata PVPL si è attestata su una **quota complessiva nei veicoli tre ruote del 20,8%** e ha confermato la **leadership nel segmento trasporto merci (cargo)** con una quota del **45,1%**.

Nel primo trimestre del 2018 l'**hub produttivo PVPL** ha inoltre esportato nel mondo **6.100 veicoli commerciali**. Tali vendite sono state consolidate in parte all'interno dall'area EMEA ed Americas e in parte all'interno dell'area India, in funzione delle diverse responsabilità nella gestione dei singoli mercati di sbocco.

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston, ha recentemente arricchito l'**Advisory Board con l'ingresso di Daniela Rus**, Direttrice del Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory (MIT CSAIL) e *Professor* dell'Electrical Engineering and Computer Science (EECS) sempre al MIT di Boston.

Prosegue nel frattempo l'attività di sviluppo dei primi innovativi progetti, Gita e Kilo, e sono state effettuate le prime prove su strada nel quartiere di Los Angeles, Venice Beach, riscuotendo un grande interesse. Gita e Kilo sono veicoli intelligenti, capaci di muoversi anche in autonomia nei sempre più complessi sviluppi urbani. Possono accompagnare una persona, mappare l'ambiente che li circonda, scambiare dati e controllare ciò che si muove intorno.

Eventi di rilievo al 31 marzo 2018 e successivi

Il 30 gennaio il Gruppo Piaggio ha comunicato il rafforzamento della rete distributiva grazie al raggiungimento dell'importante traguardo di 300 Motoplex aperti nel mondo in Europa, nelle Americhe, in Oceania, in Asia e nel sub-continente indiano. Gli *store multibrand* del Gruppo si affiancano alla rete distributiva tradizionale.

L'8 febbraio, nel corso del salone Auto Expo, sono stati presentati i nuovi Aprilia SR 125 e Aprilia Storm 125 dedicati al mercato indiano, che permettono di raggiungere un ampio target in un segmento in forte crescita, affiancando l'offerta del bestseller Aprilia SR 150 e l'offerta premium degli scooter con il brand Vespa.

Il 27 febbraio l'Advisor Board di Piaggio Fast Forward (PFF) si è rafforzato ulteriormente con l'ingresso di Daniela Rus, Direttrice del Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory (MIT CSAIL) e *Professor* dell'Electrical Engineering and Computer Science (EECS) sempre al MIT di Boston.

Il 26 marzo l'Agenzia di rating Moody's Investors Service ha comunicato la revisione dell'Outlook sul Gruppo Piaggio, alzandolo da "stabile" a "positivo", e ha confermato a B1 i Rating della società. La settimana successiva, il 5 aprile, l'Agenzia Standard & Poor's Global Ratings ha comunicato la revisione del Rating sul Gruppo Piaggio, alzandolo da "B+" a "BB-", e ha confermato l'Outlook a "stabile".

Il 9 aprile il Gruppo Piaggio ha lanciato il collocamento - conclusosi positivamente il 18 aprile -, di un prestito obbligazionario senior da 250 milioni di euro, non assistito da garanzie e non convertibile, con durata di 7 anni e un interesse annuo del 3,625%. Tale prestito obbligazionario è finalizzato al rifinanziamento di obbligazioni dello stesso importo in scadenza nel 2021 e consente di rafforzare il profilo del debito del Gruppo, riducendone il costo medio ed allungandone sensibilmente la durata media. La risposta da parte degli investitori istituzionali all'operazione è stata estremamente positiva sia in Italia sia all'estero, facendo registrare adesioni per circa 1,7 miliardi di euro (circa 7 volte l'ammontare offerto).

Il 10 aprile il Gruppo Piaggio ha avviato una partnership per la commercializzazione di Ape in Egitto. L'operazione rientra nel piano di rafforzamento ed espansione nei mercati a maggiore sviluppo. Con circa 70.000 veicoli commerciali leggeri venduti nel 2017, l'Egitto è il secondo mercato al mondo per export dopo la Nigeria per le vendite dei tre ruote, con volumi in crescita del 50% dal 2010 ad oggi.

Il 16 aprile l'Assemblea degli Azionisti di Piaggio & C. S.p.A. ha nominato i membri del Consiglio di Amministrazione, eleggendo Roberto Colaninno, Matteo Colaninno, Michele Colaninno, Giuseppe Tesaro, Graziano Gianmichele Visentin, Maria Chiara Carrozza, Patrizia Albano, Federica Savasi e Andrea Formica. L'Assemblea ha altresì nominato il Collegio Sindacale e disposto la distribuzione di un dividendo pari a 5,5 centesimi di euro per azione ordinaria.

Nella stessa data il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi successivamente all'Assemblea degli Azionisti, ha conferito a Roberto Colaninno la carica di Presidente e Amministratore Delegato, a Matteo Colaninno la carica di Vice Presidente della Società e ha conferito deleghe in materia di sviluppo strategico al Consigliere Michele Colaninno.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

In un contesto macroeconomico caratterizzato da un rafforzamento della ripresa economica globale, su cui comunque permangono incertezze legate alla velocità della crescita europea, il Gruppo dal punto di vista commerciale e industriale si impegna a:

- confermare la posizione di leadership nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso:
 - un ulteriore rafforzamento della gamma prodotti;
 - il mantenimento delle attuali posizioni sul mercato europeo dei veicoli commerciali;
- consolidare la presenza nell'area Asia Pacific, grazie anche all'apertura di nuovi Motoplex, esplorando nuove opportunità nei paesi dell'area, sempre con particolare attenzione al segmento premium del mercato;
- rafforzare le vendite nel mercato indiano dello scooter grazie all'offerta di prodotti Vespa ed Aprilia SR;
- incrementare la penetrazione dei veicoli commerciali in India, grazie anche all'introduzione di nuove motorizzazioni.

In linea più generale resta infine fermo l'impegno - che ha caratterizzato questi ultimi anni e che caratterizzerà anche le attività nel 2018 - di generare una crescita della produttività con una forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, nel rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

* * *

Programma di acquisto azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione, facendo seguito all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti di Piaggio tenutasi in data 16 aprile 2018, ha deliberato, tra l'altro, di avviare un programma di acquisto di azioni proprie che rappresenta un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation*, "MAR"), tra cui la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento, e nelle prassi ammesse a norma dell'art. 13 MAR.

Le operazioni di acquisto di azioni connesse all'attuazione del programma avverranno con le modalità e nei limiti previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata e precisamente:

- l'acquisto potrà riguardare un massimo di n. 15.000.000 azioni ordinarie Piaggio prive di valore nominale espresso, per un controvalore massimo stabilito in Euro 33.700.000 e, quindi, contenuto nei limiti di legge (20% del capitale sociale, a norma dell'art. 2357, comma 3, c.c.);
- l'acquisto di azioni proprie dovrà avvenire entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio (anche infrannuale) approvato al momento dell'effettuazione dell'operazione;
- gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati sul mercato regolamentato con modalità idonee ad assicurare la parità di trattamento degli azionisti ai sensi dell'art. 132 del D.Lgs 58/1998, con la gradualità ritenuta opportuna nell'interesse della Società e secondo quanto consentito dalla vigente normativa, con le modalità previste dall'art. 144-*bis*, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob 11971/1999, come successivamente modificato, e tenuto conto delle condizioni relative alla negoziazione di cui all'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 (il "Regolamento 1052") attuativo della MAR (i) ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo Piaggio nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto; (ii) per volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni Piaggio negoziato nel mercato regolamentato in cui viene effettuato l'acquisto, calcolato secondo i parametri di cui all'art. 3 del Regolamento 1052;
- il programma di acquisto potrà essere realizzato, anche in più *tranches*, entro il 16 ottobre 2019.

Si precisa che alla data odierna la Società non detiene azioni proprie in portafoglio.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 marzo 2018, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto economico consolidato, della Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e del Rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2018.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con quanto raccomandato dalla Comunicazione CESR/05-178b si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e bilancio annuale al 31 dicembre 2017 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/.16
diego.rancati@piaggio.com
stefania.giorgioni@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio

Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

TABELLE
Conto Economico Consolidato

	<u>1° Trimestre 2018</u>		<u>1° Trimestre 2017</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	312.312	1.154	309.124	54
Costo per materiali	180.106	6.471	177.027	8.472
Costo per servizi e godimento beni di terzi	52.695	942	53.299	965
Costi del personale	52.726		54.454	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	11.040		11.573	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	17.669		18.676	
Altri proventi operativi	20.551	40	22.439	82
Altri costi operativi	4.131	4	5.587	3
Risultato operativo	14.496		10.947	
Risultato partecipazioni	67	67	352	352
Proventi finanziari	609		256	
Oneri finanziari	8.025	33	9.111	33
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(196)		24	
Risultato prima delle imposte	6.951		2.468	
Imposte del periodo	2.990		987	
Risultato derivante da attività di funzionamento	3.961		1.481	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	3.961		1.481	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	3.961		1.481	
Azionisti di minoranza	0			
Utile per azione (dati in €)	0,011		0,004	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,011		0,004	

Conto Economico Complessivo Consolidato

In migliaia di euro	1° Trimestre 2018	1° Trimestre 2017
Utile (perdita) del periodo (A)	3.961	1.481
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(833)	1.000
Totale	(833)	1.000
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(4.413)	2.062
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	72	(58)
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	215	466
Totale	(4.126)	2.470
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(4.959)	3.470
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	(998)	4.951
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	(1.005)	4.955
Azionisti di minoranza	7	(4)

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 31 marzo 2018		Al 31 dicembre 2017	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	646.183		648.977	
Immobili, impianti e macchinari	264.241		273.013	
Investimenti immobiliari	11.523		11.523	
Partecipazioni	7.692		7.553	
Altre attività finanziarie	5.881		7.364	
Crediti verso erario a lungo termine	19.728		19.913	
Attività fiscali differite	60.452		58.601	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	12.810	115	12.157	115
Totale Attività non correnti	1.028.510		1.039.101	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	113.064	2.760	83.995	2.150
Altri crediti	27.498	10.834	26.916	10.029
Crediti verso erario a breve	19.386		11.106	
Rimanenze	273.109		218.622	
Altre attività finanziarie	1.874		2.321	
Disponibilità e mezzi equivalenti	125.213		128.067	
Totale Attività correnti	560.144		471.027	
Totale Attività	1.588.654		1.510.128	

	<u>Al 31 marzo 2018</u>		<u>Al 31 dicembre 2017</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	380.271		385.296	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(229)		(236)	
Totale Patrimonio netto	380.042		385.060	
Passività non correnti				
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	509.972	2.900	446.483	2.900
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	9.117		9.096	
Passività fiscali differite	2.894		3.170	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	45.126		44.457	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	6.391	13	5.621	12
Totale Passività non correnti	573.500		508.827	
Passività correnti				
Passività finanziarie scadenti entro un anno	125.736		137.780	
Debiti Commerciali	441.684	10.040	411.775	9.375
Debiti tributari	6.656		10.185	
Altri debiti a breve termine	50.816	7.919	46.424	7.863
Quota corrente altri fondi a lungo termine	10.220		10.077	
Totale Passività correnti	635.112		616.241	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.588.654		1.510.128	

Rendiconto Finanziario Consolidato

	1° Trimestre 2018		1° Trimestre 2017	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (Perdita) del periodo	3.961		1.481	
Attribuzione utile agli azionisti di minoranza				
Imposte del periodo	2.990		987	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	11.040		11.573	
Ammortamento attività immateriali	17.423		18.676	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	3.810		4.478	
Svalutazioni / (Ripristini)	584		235	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(20)		(6)	
Minus / (Plus) su cessione Attività immateriali				
Proventi finanziari	(599)		(183)	
Proventi per dividendi				
Oneri finanziari	7.813		8.470	
Proventi da contributi pubblici	(432)		(957)	
Quota risultato delle collegate	(67)		(352)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(28.813)	(610)	(26.671)	1.312
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(1.153)	(805)	235	(924)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(54.487)		(48.599)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	29.909	665	27.255	2.533
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	5.162	57	1.328	40
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(1.762)		(1.922)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(1.112)		(3.679)	
Altre variazioni	(8.105)		(7.173)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	(13.858)		(14.824)	
Interessi passivi pagati	(5.293)		(6.296)	
Imposte pagate	(6.924)		(2.829)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	(26.075)		(23.949)	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(6.627)		(5.832)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	42		49	
Investimento in attività immateriali	(15.664)		(12.437)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali				
Interessi incassati	132		162	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(22.117)		(18.058)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie				
Finanziamenti ricevuti	70.936		42.488	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(21.547)		(57.564)	
Rimborso leasing finanziari	(285)		(279)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	49.104		(15.355)	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	912		(57.362)	
Saldo iniziale	127.894		191.400	
Differenza cambio	(3.945)		560	
Saldo finale	124.861		134.598	