

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2019¹

Nel primo trimestre del 2019 il Gruppo Piaggio ha registrato performance in miglioramento rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno, la crescita di tutti i principali indicatori di conto economico, un deciso incremento del risultato operativo e dell'utile netto, maggiori investimenti e la riduzione del debito.

**Ricavi consolidati 346,2 milioni di euro, in crescita del 10,8% (+10% a cambi costanti)
(312,3 €/mln nel primo trimestre 2018)**

**Margine lordo industriale 103,9 milioni di euro, in crescita del 7,5% (+8% a cambi costanti)
(96,7 €/mln nel primo trimestre 2018), 30% in rapporto al fatturato (31% al 31.03.2018)**

**Ebitda 49,5 milioni di euro, in crescita del 14,5% (+16,8% a cambi costanti)
(47,6 €/mln ex IFRS 16) (43,2 €/mln nel primo trimestre 2018)
Ebitda margin 14,3% (13,8% nel primo trimestre 2018)**

**Risultato operativo (Ebit) 20,7 milioni di euro, in crescita del 42,6%
(20,5 €/mln ex IFRS 16) (14,5 €/mln nel primo trimestre 2018)
Ebit margin 6% (4,6 % nel primo trimestre 2018)**

**Risultato ante imposte positivo per 14,2 milioni di euro, in crescita del 104,9%
(14,3 €/mln ex IFRS 16) (7 €/mln nel primo trimestre 2018)**

**Utile netto 7,8 milioni di euro, in crescita del 97,7% (7,9 €/mln ex IFRS 16)
(4 €/mln nel primo trimestre 2018)**

Posizione finanziaria netta ex IFRS 16 pari a -456,1 €/mln, in miglioramento per 46,8 €/mln rispetto a -502,9 €/mln al 31 marzo 2018. PFN 31 marzo 2019, includendo IFRS 16, pari a -476,4 €/mln, in miglioramento per 26,5 €/mln

Venduti nel mondo 140.400 veicoli, in crescita dell'8,2% (129.700 nel primo trimestre 2018)

Investimenti per 29,3 milioni di euro, in aumento del 31,4% (22,3 €/mln al 31.03.2018)

Milano, 07 maggio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2019.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2019²

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a 346,2 milioni di euro, in crescita del 10,8% rispetto ai 312,3 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2018. A cambi costanti la crescita dei ricavi è stata del 10% rispetto allo scorso anno.

¹ I valori economici, patrimoniali e finanziari del IQ recepiscono gli effetti dell'IFRS 16 sulla contabilizzazione dei *lease* operativi. Per consentire un confronto omogeneo con il IQ18 non rideterminato secondo il nuovo principio, gli effetti di quest'ultimo sono evidenziati nel commento dei singoli valori influenzati.

² Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentati quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Il **marginale lordo industriale** è stato pari a **103,9 milioni di euro**, con un **incremento del 7,5% (+8% a cambi costanti)** rispetto ai 96,7 milioni di euro registrati al 31 marzo 2018. **L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 30%** (31% al 31 marzo 2018).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo nel trimestre sono risultate pari a **83,3 milioni di euro** (82,2 milioni di euro al 31 marzo 2018).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 49,5 milioni di euro, in crescita del 14,5% (+16,8% a cambi costanti)** rispetto ai 43,2 milioni di euro registrati al 31 marzo 2018, **il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre dal 2006 (data dell'Ipo)**. **L'EBITDA margin è pari al 14,3%** (13,8% al 31 marzo 2018).

Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'EBITDA al 31 marzo 2019 sarebbe pari a 47,6 milioni di euro.

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **20,7 milioni di euro, in crescita del 42,6%** rispetto ai 14,5 milioni di euro nel primo trimestre 2018. **L'EBIT margin è pari al 6%** (4,6% al 31.03.18). Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'EBIT sarebbe pari a 20,5 milioni di euro.

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **14,2 milioni di euro, in crescita del 104,9%** rispetto a 7 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2018. Le imposte di periodo sono state pari a 6,4 milioni di euro, con un'incidenza del 45% sul risultato ante imposte. Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, il risultato ante imposte del periodo sarebbe pari a 14,3 milioni di euro, con imposte per 6,5 milioni di euro.

L'**utile netto** consuntivato dal Gruppo Piaggio al 31 marzo 2019 è **stato di 7,8 milioni di euro, in crescita del 97,7%** rispetto a 4 milioni di euro registrati nello stesso periodo dell'anno precedente. **Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'utile netto del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2019 sarebbe pari a 7,9 milioni di euro, in crescita del 99%** rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

L'**indebitamento finanziario netto (PFN) escludendo gli effetti negativi (pari a 20,3 milioni di euro) derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16, risulta pari a 456,1 milioni di euro, in miglioramento per 46,8 milioni di euro** rispetto a 502,9 milioni di euro al 31 marzo 2018. **Considerando l'adozione dell'IFRS 16, la PFN al 31 marzo 2019 risulta pari a 476,4 milioni di euro, in miglioramento per 26,5 milioni di euro** rispetto a 502,9 milioni di euro al 31 marzo 2018.

Al 31 dicembre 2018 l'indebitamento finanziario netto era pari a 429,2 milioni di euro, inferiore rispetto al primo trimestre del 2019 per effetto della stagionalità tipica del business delle due ruote che, come noto, assorbe risorse finanziarie nella prima parte dell'anno e ne genera nella seconda.

Il **patrimonio netto** del Gruppo al 31 marzo 2019 ammonta a **402,1 milioni di euro** (392 milioni di euro al 31 dicembre 2018).

Nel periodo il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 29,3 milioni di euro, in aumento del 31,4 %** rispetto ai 22,3 milioni di euro nel primo trimestre del 2018.

Andamento dei business al 31 marzo 2019

Nei primi tre mesi del 2019 **il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 140.400 veicoli, in crescita dell'8,2%** (129.700 nel primo trimestre del 2018), registrando ricavi consolidati per 346,2 milioni di euro.

Nel trimestre il Gruppo ha registrato **una crescita dei volumi di vendita in tutte le aree geografiche**, con un forte incremento in particolare dell'area Asia Pacific due ruote (+16,8%), seguita dall'India (+7%) e dall'area Emea e Americas (+6,7%).

Due ruote:

Al 31 marzo 2019 il Gruppo ha venduto nel mondo 84.600 veicoli a due ruote in crescita del 5% (80.600 al 31 marzo 2018), per un **fatturato netto di 226,7 milioni di euro** (+7,9% rispetto a 210,1 milioni di euro al 31 marzo 2018).

Il dato **include anche i ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a 30,1 milioni di euro**, in crescita del 2%.

Nel primo trimestre del 2019 il Gruppo Piaggio ha registrato **un ottimo andamento dell'area Asia Pacific (+16,8% volumi, +26% fatturato) e dell'area Emea (+4,1% volumi, +5,1% fatturato). In India (2 ruote), per effetto di un migliore mix di prodotti venduti, a una lieve contrazione dei volumi è seguito un fatturato in crescita del 7,2%.**

In Europa il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel segmento scooter con una quota del 23,2% e resta inoltre forte il posizionamento del Gruppo sul mercato nordamericano degli scooter con una quota del 22,6%.

Il settore scooter ha segnato un **primo trimestre molto positivo con una crescita a doppia cifra del fatturato**, trainata principalmente dal brand Vespa e dalle ottime performance dello scooter a tre ruote, **Piaggio Mp3, del Piaggio Beverly e degli scooter del brand Aprilia.**

Il settore moto del Gruppo ha segnato un primo trimestre con **fatturato in crescita principalmente grazie alla performance del brand Moto Guzzi, che ha riportato un consistente incremento delle vendite del 24,5%, spinto in particolare dagli ottimi risultati della nuova Moto Guzzi V85TT, la tutto terreno entrata nei concessionari a fine febbraio e che ha riscosso un grande successo.**

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo **55.800 unità, in crescita del 13,4%** rispetto alle 49.200 unità nel primo trimestre 2018, consuntivando un **fatturato netto pari a 119,5 milioni di euro, +16,9%** rispetto ai 102,2 milioni di euro al 31 marzo 2018. Il dato include i **ricambi e accessori, che hanno registrato vendite per 12,7 milioni di euro, in crescita del 6,6%.**

Le vendite di **veicoli commerciali a tre ruote in India**, che continuano a registrare una **crescita sostenuta (+6,3%), hanno raggiunto le 43.800 unità.** La consociata PVPL si è attestata su una **quota complessiva di mercato dei 3 ruote del 24,3% e ha confermato la leadership nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 44,8%.**

Al 31 marzo 2019 il **polo produttivo PVPL ha esportato 9.988 veicoli a tre ruote** (6.155 al 31 marzo 2018).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, **sta proseguendo l'attività di sviluppo del primo innovativo progetto, Gita, che verrà assemblato e prodotto nel nuovo stabilimento situato a Charlestown.** Gita è un veicolo intelligente, capace di muoversi anche in autonomia nei sempre più complessi sviluppi urbani. Può accompagnare una persona, mappare l'ambiente che lo circonda, scambiare dati e controllare ciò che si muove intorno.

Eventi di rilievo al 31 marzo 2019 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo e comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al Progetto di Bilancio del 2018 (Consiglio di Amministrazione del 25 febbraio 2019), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Nel corso del periodo il Gruppo Piaggio ha inaugurato il primo Motoplex di Istanbul (comunicato stampa del primo aprile), raggiungendo così il traguardo di 500 store aperti nel mondo, che si affiancano alla rete distributiva tradizionale due ruote, composta da oltre 3.300 dealer. Negli ultimi mesi sono stati inaugurati Motoplex in Spagna, in Germania, a Malta e in Grecia. In area Asia-Pacific sono state aperti nuovi Motoplex a Taiwan, in Vietnam, e in Cina. Tra le prossime aperture in programma si segnala un secondo Motoplex a New York (nella zona di Brooklyn), uno store a Miami, uno a Philadelphia, uno a Dubai, uno a Pechino e un flagship store a Utrecht.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

In un contesto di rafforzamento del Gruppo Piaggio sui mercati globali, il Gruppo si impegna a:

- confermare la posizione di leadership nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso un ulteriore rafforzamento della gamma prodotti, sia scooter sia moto;
- mantenere le attuali posizioni sul mercato europeo dei veicoli commerciali, rafforzando la rete di vendita;
- consolidare la presenza nell'area Asia Pacific, esplorando nuove opportunità nei Paesi dell'area, sempre con particolare attenzione al segmento *premium* del mercato;
- rafforzare le vendite nel mercato indiano dello scooter grazie all'offerta di prodotti Vespa ed Aprilia;
- incrementare la penetrazione dei veicoli commerciali in India, grazie anche all'introduzione di nuove motorizzazioni.

Dal punto di vista tecnologico il Gruppo Piaggio proseguirà nella ricerca di nuove soluzioni ai problemi della mobilità attuali e futuri, grazie all'impegno di Piaggio Fast Forward (Boston) e di nuove frontiere del design da parte di PADc (Piaggio Advanced Design center) a Pasadena.

In linea più generale resta infine fermo l'impegno - che ha caratterizzato questi ultimi anni e che caratterizzerà anche le attività nel 2019 - di generare una crescita della produttività con una forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, nel rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

* * *

Programma di acquisto azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione, facendo seguito all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti di Piaggio tenutasi in data 12 aprile 2019, ha deliberato, tra l'altro, di avviare un programma di acquisto di azioni proprie che rappresenta un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation*, "MAR"), tra cui la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento, e nelle prassi ammesse a norma dell'art. 13 MAR.

Le operazioni di acquisto di azioni connesse all'attuazione del programma avverranno con le modalità e nei limiti previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata e precisamente:

- l'acquisto potrà riguardare un massimo di n. 15.000.000 azioni ordinarie Piaggio prive di valore nominale espresso, per un controvalore massimo stabilito in Euro 33.700.000 e, quindi, contenuto nei limiti di legge (20% del capitale sociale, a norma dell'art. 2357, comma 3, c.c.);
- l'acquisto di azioni proprie dovrà avvenire entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio (anche infrannuale) approvato al momento dell'effettuazione dell'operazione;
- gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati sul mercato regolamentato con modalità idonee ad assicurare la parità di trattamento degli azionisti ai sensi dell'art. 132 del D.Lgs 58/1998, con la gradualità ritenuta opportuna nell'interesse della Società e secondo quanto consentito dalla vigente normativa, con le modalità previste dall'art. 144-*bis*, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob 11971/1999, come successivamente modificato, e tenuto conto delle condizioni relative alla negoziazione di cui all'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 (il "**Regolamento 1052**") attuativo della MAR **(i)** ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo Piaggio nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto; **(ii)** per volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni Piaggio negoziato nel mercato regolamentato in cui viene effettuato l'acquisto, calcolato secondo i parametri di cui all'art. 3 del Regolamento 1052;
- il programma di acquisto potrà essere realizzato, anche in più *tranches*, entro il 12 ottobre 2020.

Si precisa che alla data odierna la Società detiene n. 873.818 azioni proprie in portafoglio.

* * *

Convocazione dell'Assemblea straordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di convocare l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti entro il 30 giugno 2019 per deliberare in merito ad alcune proposte di modifica degli artt. 5, 7, 8, 12 e 27 dello statuto sociale, il tutto come precisato nella relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione che sarà messa a disposizione nei termini e secondo le modalità previsti dalla vigente normativa successivamente alla pubblicazione dell'avviso di convocazione.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 marzo 2019, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2019.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con quanto raccomandato dalla Comunicazione CESR/05-178b si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2018 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/.67
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio

Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

TABELLE
Conto Economico Consolidato

	1° Trimestre 2019		1° Trimestre 2018	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	346.190	32	312.312	1.154
Costo per materiali	(208.561)	(4.093)	(180.106)	(6.471)
Costo per servizi e godimento beni di terzi	(53.650)	(569)	(52.695)	(942)
Costi del personale	(56.141)		(52.726)	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	(9.967)		(11.040)	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	(17.114)		(17.669)	
Ammortamento diritti d'uso	(1.715)	(368)		
Altri proventi operativi	26.533	58	20.551	40
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(449)		(343)	
Altri costi operativi	(4.457)	(3)	(3.788)	(4)
Risultato operativo	20.669		14.496	
Risultato partecipazioni	18	18	67	67
Proventi finanziari	952	7	609	
Oneri finanziari	(7.091)	(43)	(8.025)	(33)
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(305)		(196)	
Risultato prima delle imposte	14.243		6.951	
Imposte del periodo	(6.409)		(2.990)	
Risultato derivante da attività di funzionamento	7.834		3.961	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	7.834		3.961	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	7.834		3.961	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,022		0,011	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,022		0,011	

Nota: gli impatti derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16 sono descritti nell'ambito del paragrafo delle Note Esplicative dedicato ai "Nuovi principi contabili, emendamenti applicati dal 1° gennaio 2019".

Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Trimestre 2019	1° Trimestre 2018
Utile (perdita) del periodo (A)	7.834	3.961
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(1.351)	(833)
Totale	(1.351)	(833)
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	3.236	(4.413)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	432	72
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	109	215
Totale	3.777	(4.126)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	2.426	(4.959)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	10.260	(998)
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	10.263	(1.005)
Azionisti di minoranza	(3)	7

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 31 marzo 2019		Al 31 dicembre 2018	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	662.685		658.888	
Immobili, impianti e macchinari	267.256		266.198	
Diritti d'uso	27.649			
Investimenti immobiliari	10.269		10.269	
Partecipazioni	8.383		7.934	
Altre attività finanziarie	6.666		6.029	
Crediti verso erario a lungo termine	17.344		17.399	
Attività fiscali differite	59.886		59.250	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	10.689	94	16.625	94
Totale Attività non correnti	1.070.827		1.042.592	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	121.129	1.106	86.557	1.264
Altri crediti	31.932	15.136	33.507	15.262
Crediti verso erario a breve	13.818		7.368	
Rimanenze	264.646		224.108	
Altre attività finanziarie	3.103		2.805	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	181.420		188.740	
Totale Attività correnti	616.048		543.085	
Totale Attività	1.686.875		1.585.677	

Nota: gli impatti derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16 sono descritti nell'ambito del paragrafo delle Note Esplicative dedicato ai "Nuovi principi contabili, emendamenti applicati dal 1° gennaio 2019".

	<u>Al 31 marzo 2019</u>		<u>Al 31 dicembre 2018</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	402.278		392.163	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(214)		(211)	
Totale Patrimonio netto	402.064		391.952	
Passività non correnti				
Passività finanziarie > 12 mesi	508.315		512.498	
Leasing operativi > 12 mesi	14.141	4.071		
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	9.312		9.504	
Passività fiscali differite	2.910		2.806	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	42.899		41.306	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	6.066		5.939	
Totale Passività non correnti	583.643		572.053	
Passività correnti				
Passività finanziarie < 12 mesi	138.285		113.502	
Leasing operativi < 12 mesi	6.129	1.390		
Debiti Commerciali	484.113	6.615	432.722	8.402
Debiti tributari	11.612		14.635	
Altri debiti a breve termine	47.844	6.259	48.220	6.725
Quota corrente altri fondi a lungo termine	13.185		12.593	
Totale Passività correnti	701.168		621.672	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.686.875		1.585.677	

Nota: gli impatti derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16 sono descritti nell'ambito del paragrafo delle Note Esplicative dedicato ai "Nuovi principi contabili, emendamenti applicati dal 1° gennaio 2019".

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Trimestre 2019		1° Trimestre 2018	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Attività operative				
Utile (perdita) del periodo	7.834		3.961	
Attribuzione utile agli azionisti di minoranza	0		0	
Imposte del periodo	6.409		2.990	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	9.967		11.040	
Ammortamento attività immateriali	16.974		17.423	
Ammortamento diritti d'uso	1.715		0	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	4.380		3.810	
Svalutazioni / (Ripristini)	589		584	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	7		(20)	
Proventi finanziari	(952)		(599)	
Oneri finanziari	7.091		7.813	
Proventi da contributi pubblici	(625)		(432)	
Quota risultato delle collegate	(18)		(67)	
Variazione nel capitale circolante:				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(34.170)	158	(28.813)	(610)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	86	126	(1.153)	(805)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(40.538)		(54.487)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	51.391	(1.787)	29.909	665
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	(249)	(466)	5.162	57
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(2.545)		(1.762)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(1.967)		(1.112)	
Altre variazioni	(9.904)		(8.105)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	15.475		(13.858)	
Interessi passivi pagati	(4.109)		(5.293)	
Imposte pagate	(11.031)		(6.924)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	335		(26.075)	
Attività d'investimento				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(9.036)		(6.627)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	2		42	
Investimento in attività immateriali	(20.255)		(15.664)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	6		0	
Contributi pubblici incassati	581		0	
Interessi incassati	216		132	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(28.486)		(22.117)	
Attività di finanziamento				
Acquisto azioni proprie	(148)		0	
Finanziamenti ricevuti	55.130		70.936	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(35.111)		(21.547)	
Rimborso leasing operativi	(1.792)		0	
Rimborso leasing finanziari	(391)		(285)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	17.688		49.104	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(10.463)		912	
Saldo iniziale	188.386		127.894	
Differenza cambio	3.490		(3.945)	
Saldo finale	181.413		124.861	