

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2021**

**Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio:** *“Il Gruppo Piaggio ha archiviato il primo trimestre del 2021 con risultati molto positivi a livello globale. I nostri marchi italiani sono sempre più apprezzati per il design, lo stile e la tecnologia; le vendite delle due ruote hanno registrato un incremento del +35% rispetto al 31 marzo 2020 e del +22% rispetto al 31 marzo 2019. I ricavi consolidati sono stati i più elevati dal 2007, e sia l'Ebitda che il risultato netto hanno raggiunto nel primo trimestre i migliori valori di sempre. Al contempo, la forte generazione di cassa, avuta anche grazie a un'attenta gestione del capitale circolante, ha permesso di realizzare una significativa riduzione del debito di oltre 100 milioni di euro rispetto al primo trimestre del 2020. Non possiamo però non tenere in considerazione che la pandemia Covid è ancora un rischio e quindi continuiamo a monitorare con grande attenzione ogni mercato. Indubbiamente il subcontinente indiano sta soffrendo e, come sempre, manterremo alta l'attenzione alla responsabilità sociale; il mercato riprenderà come e meglio di prima.”*

- **Ricavi consolidati 384,7 milioni di euro, in crescita del 23,5% (+28,1% a cambi costanti)** (311,4 €/mln nel primo trimestre 2020)
- **Margine lordo industriale 111,2 milioni di euro in crescita del 26,1% (+26,4% a cambi costanti)** (88,1 €/mln al 31.03.2020)  
**28,9% in rapporto al fatturato** (28,3% nel primo trimestre 2020)
- **Ebitda 56 milioni di euro, +40,8% (+38,4% a cambi costanti)** (39,8 €/mln al 31.03.2020)  
**Ebitda margin 14,6%** (12,8% nel primo trimestre 2020)
- **Risultato operativo (Ebit) 23,5 milioni di euro, +135,1%** (10 €/mln al 31.03.2020)  
**Ebit margin 6,1%** (3,2% al 31.03.2020)
- **Risultato ante imposte positivo per 18,5 milioni di euro** (5,2 €/mln al 31.03.2020)
- **Utile netto 11,1 milioni di euro** (più che triplicato rispetto ai 3,1 €/mln al 31.03.2020)
- **Posizione finanziaria netta pari a -448,6 €/mln, in miglioramento di 100,1 €/mln** rispetto a -548,6 €/mln al 31.03.2020 (-423,6 €/mln al 31.12.2020)
- **Venduti nel mondo 135.000 veicoli, in crescita del 15,3%** (117.100 al 31.03.2020)
- **Investimenti per 35,6 milioni di euro in aumento del 24,8%** (28,5 €/mln al 31.03.2020)
- **Aprilia Racing, siglato accordo quinquennale con Dorna Sports per la partecipazione con Aprilia Official Factory Team al campionato del mondo MotoGP fino al 2026**

*Pontedera, 29 aprile 2021-* Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2021.

**Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2021<sup>1</sup>**

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a **384,7 milioni di euro, il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre dal 2007, e sono in crescita del 23,5% (+28,1% a cambi costanti)** rispetto ai 311,4 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020.

Il **marginе lordo industriale** è stato pari a **111,2 milioni di euro, in aumento del 26,1% (+26,4% a cambi costanti)**, rispetto agli 88,1 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020. **L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 28,9 % (28,3% al 31 marzo 2020).**

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 31 marzo 2021 sono risultate pari a **87,6 milioni di euro**, in crescita di 9,5 milioni. L'incremento è strettamente collegato alla crescita del fatturato e dei veicoli venduti.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 56 milioni di euro, il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre, in forte aumento del 40,8% (+38,4% a cambi costanti)** rispetto ai 39,8 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020. **L'EBITDA margin è pari al 14,6% (12,8% al 31 marzo 2020).**

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **23,5 milioni di euro, più che raddoppiato (+135,1%)** rispetto ai 10 milioni di euro al 31 marzo 2020. **L'EBIT margin è pari a 6,1% (3,2% al 31 marzo 2020).**

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **18,5 milioni di euro**, in forte crescita (+254,2%) rispetto ai 5,2 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020. Le imposte di periodo sono state pari a 7,4 milioni di euro, con un'incidenza del 40% sul risultato ante imposte.

Il Gruppo Piaggio ha consuntivato un **utile netto positivo per 11,1 milioni di euro, il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre, e superiore di oltre tre volte** rispetto ai 3,1 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020.

**L'indebitamento finanziario netto (PFN) al 31 marzo 2021 risulta pari a 448,6 milioni di euro, in miglioramento di 100,1 milioni** rispetto ai 548,6 milioni di euro al 31 marzo 2020. Rispetto alla posizione finanziaria del primo trimestre 2020, pesantemente influenzata dal blocco delle vendite a seguito della pandemia da Covid-19, alla riduzione del debito ha influito l'attenta gestione del capitale circolante oltre al flusso di cassa operativo collegato alle positive performance del business, che hanno consentito anche di assorbire un maggiore fabbisogno per investimenti. Al 31 dicembre 2020 la PFN era pari a 423,6 milioni di euro e pertanto nel primo trimestre 2021 l'assorbimento di cassa è stato di 25 milioni di euro. Si ricorda che il business delle due ruote è soggetto a stagionalità che, come noto, assorbe risorse nella prima parte dell'anno e ne genera nella seconda.

**Il patrimonio netto del Gruppo al 31 marzo 2021 ammonta a 390,7 milioni di euro (372 milioni di euro al 31 dicembre 2020).**

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 35,6 milioni di euro, in incremento del 24,8%** rispetto ai 28,5 milioni di euro investiti nel primo trimestre del 2020.

---

<sup>1</sup> Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

### Andamento dei business al 31 marzo 2021

**Al 31 marzo 2021 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 135.000 veicoli (+15,3% rispetto a 117.100 del primo trimestre 2020), registrando ricavi consolidati pari a 384,7 milioni di euro. Alla crescita dei volumi hanno contribuito positivamente tutte le aree geografiche.**

#### **Due ruote:**

**Al 31 marzo 2021 il Gruppo ha venduto nel mondo 103.200 veicoli a due ruote (+35% rispetto ai 76.400 al 31 marzo 2020), per un fatturato netto di 296,9 milioni di euro, in crescita del +42,2% rispetto ai 208,8 milioni di euro al 31 marzo 2020.**

**Il dato include anche ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a 29,6 milioni di euro, in crescita del 13,2% rispetto ai 26,2 milioni di euro al 31 marzo 2020.**

**Le vendite di due ruote nel primo trimestre del 2021 sono state particolarmente sostenute in India e America (con crescite di oltre il 90%), in Asia Pacific (+47,2%), e nel mercato europeo in particolare in Italia con volumi cresciuti di quasi il 70%.**

**In Europa il Gruppo Piaggio ha aumentato le proprie quote di mercato sia nel segmento scooter, sia nel segmento moto, e ha mantenuto un forte posizionamento sul mercato nordamericano degli scooter con una quota del 32,9%, in crescita rispetto alla precedente quota del 23,7%. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.**

**Il settore scooter ha visto un incremento di quasi il 37% delle vendite a livello globale, spinte in particolar modo dal brand Vespa, dagli scooter a tre ruote, dallo scooter a ruota alta Liberty e dall'aumento delle vendite della nuova versione del Piaggio Beverly.**

**Nel settore moto, Moto Guzzi ha segnato un primo trimestre da record, con i più elevati volumi e ricavi di sempre, spinti in particolar modo dalle vendite di Moto Guzzi V7 e V85TT. Anche per le moto del brand Aprilia il primo trimestre 2021 è stato estremamente positivo, consuntivando i ricavi più elevati dal 2007 (ricavi quasi raddoppiati rispetto al primo trimestre 2020 e di quasi il 50% in più rispetto al primo trimestre 2019), grazie anche alla supersportiva Aprilia RSV4, che ha segnato un incremento del 40%, e delle nuove Aprilia RS e Aprilia Tuono con motorizzazioni da 660 cc, particolarmente apprezzate dai mercati.**

#### **Veicoli commerciali:**

**Nel settore dei veicoli commerciali il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo 31.900 unità (-21,7% rispetto a 40.700 al 31 marzo 2020), consuntivando un fatturato netto pari a 87,8 milioni di euro (-14,4% rispetto ai 102,6 milioni di euro al 31 marzo 2020). Il dato include ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato di 12,8 milioni di euro, in crescita del 5,6% rispetto ai 12,1 milioni di euro del 31 marzo 2020.**

**A livello geografico, tutti i mercati dell'area Emea ed Americas hanno mostrato un andamento positivo (+35,3% volumi; +31,1% fatturato), e in particolare il mercato italiano ha beneficiato dell'avvio della commercializzazione del nuovo Porter NP6.**

**La flessione del business dei veicoli commerciali è stata originata dal calo registrato in India a seguito di una diminuzione del 26,7% dei volumi.**

**La consociata PVPL si è attestata su una quota complessiva del mercato indiano dei 3 ruote del 25,5% confermando inoltre la leadership nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 38,8%.**

### ***Piaggio Fast Forward:***

**Piaggio Fast Forward (PFF)**, la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, **prosegue la commercializzazione del primo innovativo progetto, gita, un robot carrier della tipologia "follow me", unico nel suo genere, in grado di trasportare pesi fino a 20 kg e di seguire il proprietario in ambienti interni ed esterni, con una velocità massima di 10 chilometri orari e un'autonomia di 4 ore.**

Gita viene prodotto nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

A dicembre 2020 PFF ha avviato alcuni **programmi pilota** per testare, insieme a partner attivi in diversi settori di business, **ulteriori applicazioni di gita in vari ambiti, tra cui quello turistico, residenziale, retail e nel canale delle consegne dell'ultimo miglio.**

Inoltre, **lo scorso marzo, PFF ha annunciato una collaborazione con Trimble**, società quotata al Nasdaq, **per lo sviluppo di robot e macchinari per applicazioni industriali in grado di seguire il personale e altri dispositivi.**

### **Eventi di rilievo al 31 marzo 2021 e successivi**

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione del Progetto di Bilancio del 2020 (Consiglio di Amministrazione del 2 marzo 2021), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

L'8 marzo il Gruppo Piaggio, già presente in Nepal con Vespa dal 2015, ha ampliato l'offerta della gamma prodotti di fascia alta nel Paese con l'avvio della commercializzazione del brand Aprilia, a partire dallo scooter Aprilia SXR 160, punto di riferimento nel segmento delle due ruote premium in India.

Il 10 marzo l'Agenzia di rating Standard & Poor's Global Ratings (S&P), ha comunicato la revisione dell'Outlook sul Gruppo Piaggio, alzandolo da negativo a positivo, confermando inoltre il Rating "B+".

Il 15 marzo il Gruppo ha festeggiato il centenario di Moto Guzzi. Un secolo di storia, di splendide motociclette, di vittorie, di avventure, di personaggi straordinari che hanno costruito il mito del Marchio dell'Aquila.

Il 24 marzo lo scooter Aprilia SXR 160 commercializzato in India da inizio anno, è stato eletto "Scooter Of The Year 2021" nell'ambito degli Autocar Awards.

Il 29 marzo l'agenzia di rating Moody's Investors Service (Moody's), ha comunicato la revisione dell'Outlook sul Gruppo Piaggio, alzandolo da negativo a stabile, confermando il Rating "Ba3" sul Gruppo.

Il 14 aprile l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Piaggio & C. S.p.A. ha nominato il Consiglio di Amministrazione confermando in 9 il numero dei suoi componenti. Sono stati nominati Amministratori: Roberto Colaninno, Matteo Colaninno, Michele Colaninno, Graziano Gianmichele Visentin (consigliere indipendente), Rita Ciccone (consigliere indipendente), Patrizia Albano (consigliere indipendente), Federica Savasi, Micaela Vescia (consigliere indipendente) e Andrea Formica (consigliere indipendente). Il Consiglio riunitosi il giorno seguente ha confermato Roberto Colaninno alla carica di Presidente e di Amministratore Delegato e Matteo Colaninno alla carica di Vice Presidente della Società. Sono state altresì confermate le deleghe in materia di sviluppo strategico al Consigliere Michele Colaninno.

Il 23 aprile è stato celebrato il 75esimo anniversario di Vespa, che ha raggiunto lo straordinario traguardo dei 19 milioni di esemplari prodotti a partire dalla primavera del 1946. La Vespa che celebra i 19 milioni è stata una GTS 300 nella serie speciale 75th ed è stata assemblata nello stabilimento di Pontedera, dove Vespa è prodotta ininterrottamente dalla sua creazione.

Il 28 aprile è stato annunciato l'esordio di Aprilia RS 660 nel campionato nazionale MotoAmerica Twins Cup. Omologata anche sul mercato USA, Aprilia RS 660 parteciperà alla competizione statunitense con 10 moto schierate sulla griglia di partenza.

Nel periodo il Gruppo Piaggio ha aperto un ufficio di rappresentanza nella città di Bruxelles con lo scopo di garantire un contatto costante e diretto con le rappresentanze dell'Unione Europea.

### ***Aprilia Racing:***

**Questa mattina a Jerez della Frontera, Aprilia Racing, punta tecnologica del Gruppo Piaggio, ha siglato con Dorna Sports un accordo quinquennale per la partecipazione con Aprilia Official Factory Team al campionato del mondo MotoGP fino al 2026.**

**Aprilia Racing, rientrata nella massima competizione motociclistica nel 2015 accompagnata dal Team Gresini, dal prossimo anno schiererà in pista le RS-GP ufficiali e sarà quindi presente come team factory.**

Aprilia è tra i marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo avendo conquistato nella sua giovane storia 54 titoli mondiali, 38 nel Motomondiale, 7 in Superbike e 9 nelle discipline Off Road. Con 294 affermazioni nei GP, è il marchio europeo che ha vinto più gare nel Motomondiale.

\* \* \*

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nonostante la formulazione di previsioni rimanga ancora complessa a causa delle incertezze che permangono sull'evoluzione della pandemia nei prossimi mesi del 2021, Piaggio, nell'anno in cui Moto Guzzi compie i suoi primi 100 anni di vita e Vespa i primi 75, proseguirà il suo cammino con il lancio di 11 nuovi modelli a due ruote e del nuovo veicolo commerciale leggero, la costruzione del nuovo dipartimento di *E-Mobility* a Pontedera, l'avvio di un nuovo stabilimento in Indonesia e del completo rifacimento del sito produttivo e delle aree museali di Moto Guzzi.

In questo quadro generale, Piaggio conferma quindi che, come già indicato in occasione della pubblicazione dei risultati 2020, continuerà a lavorare per rispettare impegni e obiettivi, mantenendo in essere tutte le misure necessarie a rispondere in modo flessibile ed immediato alle situazioni inattese e difficili che dovessero ancora manifestarsi, grazie ad una attenta ed efficiente gestione della propria struttura economica e finanziaria.

\* \* \*

### **Programma di acquisto azioni proprie**

Il Consiglio di Amministrazione, facendo seguito all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti di Piaggio tenutasi in data 14 aprile 2021, ha deliberato, tra l'altro, di avviare un programma di acquisto di azioni proprie che rappresenta un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation*, "MAR"), tra cui la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento, e nelle prassi ammesse a norma dell'art. 13 MAR.

Le operazioni di acquisto di azioni connesse all'attuazione del programma avverranno con le modalità e nei limiti previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata e precisamente:

- l'acquisto potrà riguardare un massimo di n. 12.500.000 azioni ordinarie Piaggio prive di valore nominale espresso, per un controvalore massimo stabilito in Euro 41.196.250 e, quindi, contenuto nei limiti di legge (20% del capitale sociale, a norma dell'art. 2357, comma 3, c.c.);
- l'acquisto di azioni proprie dovrà avvenire entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio (anche infrannuale) approvato al momento dell'effettuazione dell'operazione;
- gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati sul mercato regolamentato con modalità idonee ad assicurare la parità di trattamento degli azionisti ai sensi dell'art. 132 del D.Lgs 58/1998, con la gradualità ritenuta opportuna nell'interesse della Società e secondo quanto consentito dalla vigente normativa, con le modalità previste dall'art. 144-*bis*, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob 11971/1999, come successivamente modificato, e tenuto conto delle condizioni relative alla negoziazione di cui all'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 (il "**Regolamento 1052**") attuativo della MAR **(i)** ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo Piaggio nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto; **(ii)** per volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni Piaggio negoziato nel mercato regolamentato in cui viene effettuato l'acquisto, calcolato secondo i parametri di cui all'art. 3 del Regolamento 1052;
- il programma di acquisto potrà essere realizzato, anche in più *tranches*, entro il 13 ottobre 2022.

Si precisa che alla data odierna la Società detiene n. 1.028.818 azioni proprie in portafoglio.

\* \* \*

### Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 marzo 2021, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link [www.piaggiogroup.com/it/investor](http://www.piaggiogroup.com/it/investor).

\* \* \*

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2021.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\* \* \*

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2020 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di

riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance (“Non-GAAP Measures”) non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio**  
**Resp. Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milano  
+39 02.319612.19  
diego.rancati@piaggio.com

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano  
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

**Investor Relations Gruppo Piaggio**  
**Resp. Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25  
56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
investorrelations@piaggio.com  
piaggiogroup.com

## Conto Economico Consolidato

	1° Trimestre 2021		1° Trimestre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	384.653	3	311.358	23
Costo per materiali	(235.420)	(3.706)	(189.803)	(4.200)
Costo per servizi e godimento beni di terzi	(57.960)	(556)	(45.764)	(539)
Costi del personale	(60.671)		(56.450)	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	(11.528)		(9.920)	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	(18.986)		(17.782)	
Ammortamento diritti d'uso	(1.985)		(2.097)	
Altri proventi operativi	31.725	99	24.524	115
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.027)		(384)	
Altri costi operativi	(5.263)	(11)	(3.670)	(5)
<b>Risultato operativo</b>	<b>23.538</b>		<b>10.012</b>	
Risultato partecipazioni	51	51	160	160
Proventi finanziari	297		605	
Oneri finanziari	(6.510)	(27)	(6.347)	(41)
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	1.121		793	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>18.497</b>		<b>5.223</b>	
Imposte del periodo	(7.399)		(2.089)	
<b>Risultato derivante da attività di funzionamento</b>	<b>11.098</b>		<b>3.134</b>	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>11.098</b>		<b>3.134</b>	
<b>Attribuibile a:</b>				
Azionisti della controllante	11.098		3.134	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,031		0,009	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,031		0,009	

## Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020
<b>Utile (perdita) del periodo (A)</b>	<b>11.098</b>	<b>3.134</b>
<b>Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico</b>		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	205	2.316
<b>Totale</b>	<b>205</b>	<b>2.316</b>
<b>Voci che potranno essere riclassificate a conto economico</b>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	4.010	(4.011)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	478	56
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	2.935	1.965
<b>Totale</b>	<b>7.423</b>	<b>(1.990)</b>
<b>Altri componenti di conto economico complessivo (B)*</b>	<b>7.628</b>	<b>326</b>
<b>Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)</b>	<b>18.726</b>	<b>3.460</b>
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
<b>Attribuibile a:</b>		
Azionisti della controllante	18.718	3.416
Azionisti di minoranza	8	44

## Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 31 marzo 2021		Al 31 dicembre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<b>ATTIVITÀ</b>				
<b>Attività non correnti</b>				
Attività Immateriali	702.738		695.646	
Immobili, impianti e macchinari	268.073		264.616	
Diritti d'uso	32.406		33.241	
Investimenti immobiliari			4.600	
Partecipazioni	9.663		9.134	
Altre attività finanziarie	37		37	
Crediti verso erario	11.878		12.399	
Attività fiscali differite	64.722		64.686	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	23.662	81	26.260	81
<b>Totale Attività non correnti</b>	<b>1.113.179</b>		<b>1.110.619</b>	
<b>Attività destinate alla vendita</b>				
<b>Attività correnti</b>				
Crediti Commerciali	126.605	535	68.692	423
Altri crediti	58.541	16.260	44.241	16.274
Crediti verso erario	21.671		12.851	
Rimanenze	266.634		189.864	
Altre attività finanziarie	2.762		2.617	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	216.180		230.093	
<b>Totale Attività correnti</b>	<b>692.393</b>		<b>548.358</b>	
<b>Totale Attività</b>	<b>1.805.572</b>		<b>1.658.977</b>	

	<u>Al 31 marzo 2021</u>		<u>Al 31 dicembre 2020</u>	
	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>				
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	390.877		372.159	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(139)		(147)	
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>390.738</b>		<b>372.012</b>	
<b>Passività non correnti</b>				
Passività finanziarie	468.132		465.776	
Passività finanziarie per diritti d'uso	16.809	3.201	17.994	3.512
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	12.299		12.543	
Passività fiscali differite	9.262		5.227	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	33.729		34.998	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	10.651		11.094	
<b>Totale Passività non correnti</b>	<b>550.882</b>		<b>547.632</b>	
<b>Passività correnti</b>				
Passività finanziarie	174.678		163.510	
Passività finanziarie per diritti d'uso	7.837	1.367	8.582	1.952
Debiti Commerciali	593.572	5.341	489.964	5.770
Debiti tributari	12.033		12.987	
Altri debiti a breve termine	56.509	4.132	46.316	4.058
Quota corrente altri fondi a lungo termine	19.323		17.974	
<b>Totale Passività correnti</b>	<b>863.952</b>		<b>739.333</b>	
<b>Totale Patrimonio netto e Passività</b>	<b>1.805.572</b>		<b>1.658.977</b>	

## Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Trimestre 2021		1° Trimestre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	11.098		3.134	
Imposte del periodo	7.399		2.089	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	11.528		9.920	
Ammortamento attività immateriali	18.986		17.782	
Ammortamento diritti d'uso	1.985		2.097	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	4.605		3.616	
Svalutazioni / (Ripristini)	1.029		388	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(36)		2	
Proventi finanziari	(297)		(605)	
Oneri finanziari	6.510		6.347	
Proventi da contributi pubblici	(617)		(798)	
Quota risultato delle collegate	(51)		(160)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(58.871)	(112)	(54.601)	(44)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(11.772)	14	(4.314)	(120)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(76.770)		(74.925)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	103.608	(429)	24.488	1.088
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	9.750	74	3.484	20
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(2.010)		(1.611)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(2.817)		(2.607)	
Altre variazioni	(11.327)		(10.443)	
<b>Disponibilità generate dall'attività operativa</b>	<b>11.930</b>		<b>(76.717)</b>	
Interessi passivi pagati	(4.896)		(4.467)	
Imposte pagate	(5.615)		(7.488)	
<b>Flusso di cassa delle attività operative (A)</b>	<b>1.419</b>		<b>(88.672)</b>	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(10.654)		(9.607)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	4.697		18	
Investimento in attività immateriali	(24.896)		(18.889)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	19		1	
Contributi pubblici incassati	306		352	
Interessi incassati	97		668	
<b>Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)</b>	<b>(30.431)</b>		<b>(27.457)</b>	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	0		(217)	
Finanziamenti ricevuti	40.253		115.025	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(27.328)		(20.271)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(2.811)		(1.919)	
<b>Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)</b>	<b>10.114</b>		<b>92.618</b>	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(18.898)		(23.511)	
<b>Saldo iniziale</b>	<b>228.906</b>		<b>190.728</b>	
Differenza cambio	6.172		(785)	
<b>Saldo finale</b>	<b>216.180</b>		<b>166.432</b>	