

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2017

Ricavi consolidati 1.057,3 milioni di euro, in crescita del 2,5% (1.031,7 €/mln al 30.09.2016)

**Ebitda 159 milioni di euro, in crescita del 12,4% (141,5 €/mln al 30.09.2016)
Ebitda margin 15% (13,7% al 30.09.2016)**

**Margine lordo industriale 327,1 milioni di euro, in crescita del 5,6%
(309,9 €/mln al 30.09.2016), 30,9% in rapporto al fatturato (30% al 30.09.2016)**

**Risultato operativo (Ebit) 69,1 milioni di euro, in crescita del 14,3%
(60,5 €/mln al 30.09.2016). Ebit margin 6,5% (5,9 % al 30.09.2016)**

**Risultato ante imposte positivo per 44,1 milioni di euro, in crescita del 31,2%
(33,6 €/mln al 30.09.2016)**

Utile netto 25,1 milioni di euro, in crescita del 31,2% (19,2 €/mln al 30.09.2016)

Generazione di cassa per 60,2 milioni di euro (28,6 milioni di euro al 30.09.2016)

**Posizione finanziaria netta -430,7 milioni di euro,
in miglioramento per 60,2 €/mln rispetto ai -491 €/mln al 31.12.2016 e
in miglioramento per 38,8 €/mln rispetto ai -469,5 €/mln al 30.09.2016**

Venduti nel mondo 426.700 veicoli (411.700 al 30.09.2016)

Il Gruppo Piaggio riconferma la leadership del mercato europeo delle due ruote con il 15,2% complessivo. Nel mondo aumento vendite per Vespa (+11,4%) e segmento ruota alta (+6,4%)

Veicoli commerciali: confermata in India la leadership nel segmento trasporto merci (cargo)

Piaggio Fast Forward: prosegue l'attività di sviluppo di Gita e Kilo

Mantova, 27 ottobre 2017 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2017.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2017¹

Rispetto al corrispondente periodo del 2016, al 30 settembre 2017 il Gruppo Piaggio ha registrato performance in netto miglioramento e la riduzione del debito.

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a 1.057,3 milioni di euro, in crescita del 2,5% rispetto a 1.031,7 milioni di euro registrati al 30 settembre 2016.

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali e materiali, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Il **marginе lordo industriale** al 30 settembre 2017 è stato pari a **327,1 milioni di euro**, con un **incremento del 5,6%** rispetto ai 309,9 milioni di euro registrati al 30 settembre 2016. **L'incidenza del marginе lordo industriale sul fatturato netto è pari al 30,9% (30% al 30 settembre 2016).**

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 30 settembre 2017 sono risultate pari a **258 milioni di euro**, in incremento (+3,4%) rispetto al dato del corrispondente periodo del 2016 per effetto della crescita degli ammortamenti. **Al netto degli ammortamenti, le spese operative al 30 settembre 2017 hanno registrato una riduzione dello 0,4%** rispetto al 30 settembre 2016.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 159 milioni di euro**, in **crescita del 12,4%** rispetto ai 141,5 milioni di euro registrati al 30 settembre 2016. **L'EBITDA margin è pari al 15% (13,7% al 30 settembre 2016).**

Il **risultato operativo (EBIT)** al 30 settembre 2017 è stato pari a **69,1 milioni di euro**, in crescita del 14,3% (60,5 milioni di euro al 30 settembre 2016). **L'EBIT margin è risultato pari al 6,5% (5,9% al 30 settembre 2016).**

Al 30 settembre 2017 il Gruppo Piaggio ha registrato un **risultato ante imposte** pari a **44,1 milioni di euro**, in **crescita del 31,2%** rispetto ai 33,6 milioni registrati al 30 settembre 2016. Le imposte di periodo sono state pari a 19 milioni di euro, con un'incidenza del 43% sul risultato ante imposte.

Il **Gruppo Piaggio** ha realizzato al 30 settembre 2017 un **utile netto di 25,1 milioni di euro**, in **crescita del 31,2%** rispetto ai 19,2 milioni di euro registrati al 30 settembre 2016.

La **cassa generata** al 30 settembre 2017 è pari a **60,2 milioni di euro** (28,6 milioni di euro al 30 settembre 2016).

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 30 settembre 2017 si è attestato a **430,7 milioni di euro**, in miglioramento per **60,2 milioni di euro** rispetto al 31 dicembre 2016 (**491 milioni di euro**) e in miglioramento per **38,8 milioni di euro** rispetto ai **469,5 milioni di euro** al 30 settembre 2016.

Nei primi nove mesi del 2017 il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 55,6 milioni di euro** (65,7 milioni di euro al 30 settembre 2016), di cui **35,2 milioni di euro in spese per Ricerca e Sviluppo** (35,5 milioni di euro al 30 settembre 2016) e **20,4 milioni di euro in immobilizzazioni materiali e immateriali** (circa 30,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2016).

L'**organico complessivo** del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2017 è pari a **6.940 dipendenti**. I dipendenti italiani del Gruppo si attestano a 3.492 unità, dato sostanzialmente stabile rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

L'andamento dei business al 30 settembre 2017

Nel corso dei primi nove mesi del 2017 **il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 426.700 veicoli**, in **crescita del 3,7%** (411.700 unità vendute al 30 settembre 2016), e ha consuntivato ricavi consolidati per 1.057,3 milioni di euro, in crescita del 2,5%

A livello di **aree geografiche** il Gruppo ha registrato **una crescita dei ricavi nelle aree Emea e Americas del +3,7%** ed **in India del +2,1%** (-0,9% a cambi costanti), mercato che nei mesi precedenti aveva subito rallentamenti principalmente causati dalla politica di demonetizzazione del Governo indiano e dalla riforma della *Good and service tax* (Gst). Tali incrementi hanno più che compensato la flessione registrata in **Asia Pacific** (-2,6%; -1,7% a cambi costanti).

Due ruote:

Al 30 settembre 2017 il Gruppo **ha venduto nel mondo 299.400 veicoli a due ruote, in incremento del 12,4%** (266.400 al 30 settembre 2016), per un **fatturato netto di 771,8 milioni di euro in crescita del 5,7%** (730 milioni di euro al 30 settembre 2016).

Il dato **include anche i ricambi e accessori, che hanno consuntivato un fatturato pari a 101,3 milioni di euro, in crescita del 4%** rispetto al risultato dei primi nove mesi del 2016.

Al 30 settembre 2017 **il Gruppo Piaggio ha mantenuto la leadership in Europa con una quota di mercato complessiva del 15,2% che sale a quota 25,4% se si considera il solo settore scooter.** Rimane particolarmente **forte la presenza del Gruppo nel mercato nordamericano dello scooter, nel quale raggiunge quota 20%** e sul cui territorio il Gruppo Piaggio è già impegnato a rafforzare ulteriormente la propria presenza anche nel segmento moto. Nel **mercato indiano delle due ruote il Gruppo ha più che raddoppiato i volumi rispetto al precedente periodo dello scorso anno**, grazie all'introduzione del nuovo scooter Aprilia SR 150 e all'ottima performance di Vespa. Analizzando l'Asia Pacific, il Vietnam ha registrato un calo dei volumi del settore scooter, mentre in Thailandia è stata ampliata l'offerta di vendita con il recente ingresso nel mercato delle moto con l'introduzione nel Paese dei brand Aprilia e Moto Guzzi, che vanno ad affiancare la già consolidata offerta nel settore scooter con i brand Vespa e Piaggio.

Nel **settore scooter** si segnalano principalmente gli **ottimi risultati del brand Vespa** che ha incrementato le **vendite nel mondo dell'11,4%** rispetto ai primi nove mesi dello scorso anno, rafforzando la propria presenza in particolare nel mercato EMEA, dove ha registrato una crescita dei ricavi del **16,5%** e **in India**, dove ha messo a segno una crescita dei ricavi dell'**31,3%**. Restando nel mercato indiano, il brand Vespa si è di recente arricchito di una nuova versione, la nuova **(VESPA)^{RED} modello VXL.**

Positive le performance nel segmento ruota alta (volumi in crescita del 6,4%), in cui il Gruppo ha registrato a livello globale **ricavi in crescita** principalmente grazie al nuovo **Liberty** e al **Beverly.**

Sempre in riferimento al settore scooter, positivo anche il **brand Aprilia, in particolare nel mercato indiano grazie allo scooter sportivo Aprilia SR 150.**

Anche il settore moto del Gruppo ha segnato importanti risultati. Il **brand Aprilia** ha registrato un **incremento delle vendite** in particolare generato dalle naked della famiglia **Tuono**, dalle nuove **Aprilia Shiver 900 e Dorsoduro 900** (lanciate sul mercato a giugno 2017), e dalle nuove **125cc, RS e Tuono**, lanciate ad aprile.

Il fatturato di **Moto Guzzi** è stato spinto in particolare dal positivo andamento delle vendite delle **V7**, di cui ricorre quest'anno il cinquantesimo anniversario celebrato con un modello ad hoc.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** le vendite sono state pari a **127.300 veicoli** (145.300 unità nei primi nove mesi del 2016) per un **fatturato netto pari a 285,5 milioni di euro** (301,7 milioni di euro al 30 settembre 2016).

Il dato include i **ricambi e accessori**, che hanno registrato **vendite per 34 milioni di euro** (33,1 milioni di euro al 30 settembre 2016).

In un mercato indiano dei **veicoli commerciali a tre ruote** ancora in calo rispetto all'anno precedente ma con un trend in miglioramento, la consociata PVPL si attesta su una **quota complessiva nei veicoli 3 ruote del 28,7%** (28,3% al 30 settembre 2016) e conferma la **leadership nel segmento trasporto merci (cargo)** con una quota del **49,4%.**

Nei primi nove mesi del 2017 **l'hub produttivo PVPL** ha inoltre esportato nel mondo complessivamente **14.600 veicoli commerciali.** Tali vendite sono state consolidate in parte all'interno dall'area EMEA ed Americas e in parte all'interno dell'area India, in funzione delle diverse responsabilità nella gestione dei singoli mercati di sbocco.

Piaggio Fast Forward:

Per quanto concerne **Piaggio Fast Forward (PFF)**, la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston e che rappresenta il centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro, **prosegue l'attività di sviluppo dei primi innovativi progetti, Gita e Kilo**, presentati a Boston lo scorso 2 febbraio. Sono veicoli intelligenti, capaci di muoversi anche in autonomia, ideati per migliorare la produttività della mobilità nei sempre più complessi sviluppi urbani, con un *payload* che arriva fino a 100 chilogrammi e una autonomia di 20 chilometri in circuito urbano. Possono accompagnare una persona, mappare l'ambiente che li circonda e controllare ciò che si muove intorno.

Eventi di rilievo del periodo e successivi al 30 settembre 2017

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo e comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al primo semestre 2017 (Consiglio di Amministrazione del 28 luglio 2017), si riportano di seguito i principali eventi del periodo o successivi.

Il 4 settembre Piaggio Fast Forward è stata inserita dall'autorevole testata giornalistica internazionale Disruptor Daily nella classifica *Top 100 Most Innovative and Disruptive construction Companies*, nella categoria *Robotics*, grazie "alla forte spinta tecnologica di Gita".

Il 19 settembre Piaggio & C. S.p.A. e Foton Motor Group hanno sottoscritto a Pechino un importante accordo preliminare per lo sviluppo strategico di una nuova gamma di veicoli commerciali leggeri a quattro ruote. In seguito a tale accordo, un team composto dai rappresentanti delle due parti sta lavorando per validare il piano produttivo e commerciale e per definire la documentazione contrattuale con l'obiettivo - in caso di esito positivo delle predette attività - di finalizzare la documentazione tecnica del progetto e i relativi contratti entro la primavera 2018.

Il 2 ottobre PFF è stata l'unica società italiana presente al World Frontiers Forum, l'appuntamento annuale che riunisce importanti Gruppi e Società internazionali, oltre al mondo accademico e a Istituzioni culturali, che si contraddistinguono per una visione pionieristica e proposte che possano migliorare il futuro del mondo. Il WFF si è svolto a Cambridge e all'Università Harvard.

Il 4 ottobre Piaggio è stata selezionata da Borsa Italiana, insieme ad altre 21 società quotate, per il paniere Italian Listed Brands. A partire da tale lista, verrà creato un nuovo indice dedicato da FTSE Russell nell'ambito della copertura del mercato italiano. La selezione è stata fatta da Borsa Italiana sulla base della creatività, eccellenza, innovazione e vocazione all'internazionalizzazione.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

In un contesto macroeconomico caratterizzato da un probabile rafforzamento della ripresa economica globale, su cui comunque permangono incertezze legate alla velocità della crescita europea e a rischi di rallentamento in alcuni paesi del Far East asiatico, il Gruppo dal punto di vista commerciale e industriale si impegna a:

- confermare la posizione di leadership nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso:
 - un ulteriore rafforzamento della gamma prodotti;
 - il mantenimento delle attuali posizioni sul mercato europeo dei veicoli commerciali;
- consolidare la presenza nell'area Asia Pacific, grazie anche all'apertura di nuovi Motoplex, esplorando nuove opportunità nei paesi dell'area, sempre con particolare attenzione al segmento premium del mercato;
- rafforzare le vendite nel mercato indiano dello scooter grazie all'offerta di prodotti Vespa ed al successo del nuovo Aprilia SR 150;

- incrementare la penetrazione dei veicoli commerciali in India e le vendite degli stessi nei paesi emergenti puntando ad un ulteriore sviluppo dell'export mirato ai mercati africani e dell'America latina.

Dal punto di vista tecnologico il Gruppo Piaggio proseguirà nella ricerca di nuove soluzioni ai problemi della mobilità attuali e futuri, grazie all'impegno di Piaggio Fast Forward (Boston) e di nuove frontiere del design da parte di PADc (Piaggio Advanced Design center) a Pasadena.

In linea più generale resta infine fermo l'impegno - che ha caratterizzato questi ultimi anni e che caratterizzerà anche le attività nel 2017 - di generare una crescita della produttività con una forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, nel rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 settembre 2017, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto economico consolidato, della Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e del Rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2017.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con quanto raccomandato dalla Comunicazione CESR/05-178b si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e bilancio annuale al 31 dicembre 2016 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/.16
diego.rancati@piaggio.com
stefania.giorgioni@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

TABELLE
Conto Economico Consolidato

Si fa presente che, rispetto ai valori di Conto Economico Complessivo e di Cash flow dei primi nove mesi 2016 pubblicati lo scorso anno e riportati come confronto, è stata fatta una operazione di riclassifica tra alcune poste, al fine di renderle maggiormente comparabili con i dati dei primi nove mesi 2017.

	<u>Primi nove mesi 2017</u>		<u>Primi nove mesi 2016</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	1.057.292	1.503	1.031.723	739
Costo per materiali	619.228	21.776	610.365	20.011
Costo per servizi e godimento beni di terzi	174.946	2.919	178.067	2.919
Costi del personale	164.631		161.914	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	33.798		33.484	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	56.111		47.551	
Altri proventi operativi	77.341	306	74.172	665
Altri costi operativi	16.797	9	14.025	21
Risultato operativo	69.122		60.489	
Risultato partecipazioni	789	778	487	480
Proventi finanziari	668		733	
Oneri finanziari	27.048	100	27.853	100
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	567		(246)	
Risultato prima delle imposte	44.098		33.610	
Imposte del periodo	18.963		14.453	
Risultato derivante da attività di funzionamento	25.135		19.157	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	25.135		19.157	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	25.135		19.157	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,070		0,053	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,070		0,053	

Conto Economico Complessivo Consolidato

	Primi nove mesi 2017	Primi nove mesi 2016
<i>In migliaia di euro</i>		
Utile (perdita) del periodo (A)	25.135	19.157
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	1.425	(4.341)
Totale	1.425	(4.341)
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(10.122)	(1.966)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio Netto	(658)	(491)
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	(23)	31
Totale	(10.803)	(2.426)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(9.378)	(6.767)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	15.757	12.390
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	15.730	12.437
Azionisti di minoranza	27	(47)

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	<u>Al 30 settembre 2017</u>		<u>Al 31 dicembre 2016</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITÀ				
Attività non correnti				
Attività immateriali	648.817		668.665	
Immobili, impianti e macchinari	274.610		301.079	
Investimenti immobiliari	11.667		11.710	
Partecipazioni	7.565		7.445	
Altre attività finanziarie	8.923		19.209	
Crediti verso erario a lungo termine	18.749		15.680	
Attività fiscali differite	59.596		60.372	
Crediti commerciali				
Altri crediti	11.732	115	13.170	133
Totale Attività non correnti	1.041.659		1.097.330	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti commerciali	104.041	1.951	75.166	3.350
Altri crediti	22.708	9.151	24.151	8.753
Crediti verso erario a breve	32.705		26.783	
Rimanenze	237.729		208.459	
Altre attività finanziarie	3.112		7.069	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	179.387		191.757	
Totale Attività Correnti	579.682		533.385	
Totale Attività	1.621.341		1.630.715	

	<u>Al 30 settembre 2017</u>		<u>Al 31 dicembre 2016</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	390.051		394.019	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(278)		(305)	
Totale patrimonio netto	389.773		393.714	
Passività non correnti				
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	452.604	2.900	535.105	2.900
Debiti commerciali				
Altri fondi a lungo termine	10.891		10.566	
Passività fiscali differite	3.711		3.880	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	45.416		48.924	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	5.195	162	5.485	162
Totale Passività non correnti	517.817		603.960	
Passività correnti				
Passività finanziarie scadenti entro un anno	169.389		173.445	
Debiti commerciali	456.545	14.414	395.649	9.935
Debiti tributari	24.883		8.128	
Altri debiti a breve termine	53.086	7.230	46.936	7.152
Quota corrente altri fondi a lungo termine	9.848		8.883	
Totale passività correnti	713.751		633.041	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.621.341		1.630.715	

Rendiconto Finanziario Consolidato

	Primi nove mesi 2017		Primi nove mesi 2016	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Risultato netto consolidato	25.135		19.157	
Attribuzione utile agli azionisti di minoranza				
Imposte dell'esercizio	18.963		14.453	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	33.798		33.484	
Ammortamento attività immateriali	56.111		47.551	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	14.253		13.797	
Svalutazioni / (Ripristini)	1.879		852	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(81)		(93)	
Minus / (Plus) su cessione Attività immateriali				
Proventi finanziari	(591)		(733)	
Proventi per dividendi	(11)		(7)	
Oneri finanziari	24.771		25.471	
Proventi da contributi pubblici	(2.647)		(2.970)	
Quota risultato delle collegate	(778)		(480)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(27.573)	1.399	(14.224)	19
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	3.404	(380)	4.373	(218)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(29.270)		(23.451)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	60.896	4.479	65.961	2.827
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	5.860	78	9.106	972
Aumento/(Diminuzione) fondi rischi	(6.955)		(7.869)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(9.139)		(1.723)	
Altre variazioni	2.533		(24.980)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	170.558		157.675	
Interessi passivi pagati	(21.904)		(21.704)	
Imposte pagate	(12.346)		(16.935)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	136.308		119.036	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(16.831)		(26.912)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	172		224	
Investimento in attività immateriali	(38.817)		(38.767)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	456			
Dividendi da partecipazioni	11			
Interessi incassati	658		359	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(54.351)		(65.096)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie			(5.565)	
Esborso per dividendi pagati	(19.698)		(17.962)	
Finanziamenti ricevuti	55.090		72.050	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(119.734)		(65.398)	
Finanziamenti leasing ricevuti			12.839	
Rimborso leasing finanziari	(842)		(1.307)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(85.184)		(5.343)	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(3.227)		48.597	
Saldo iniziale	191.400		101.302	
Differenza cambio	(9.008)		(1.130)	
Saldo finale	179.165		148.769	