



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: SVILUPPO DELLA PRESENZA IN INDIA E ASIA-PACIFIC

- **Accordo di collaborazione industriale con Daihatsu nel settore dei veicoli commerciali a quattro ruote**
- **Accordo di fornitura con Greaves nel settore dei veicoli commerciali a tre ruote**
- **Sviluppo della presenza in India, Cina, Vietnam e Giappone**
 - **Ingresso sul mercato indiano delle due ruote**
- **Gruppo Piaggio in India e Asia-Pacific: fatturato netto 2007 previsto a €290 mln (+18,4%)**

Bombay (India), 22 gennaio 2008 - Il Gruppo Piaggio, leader europeo delle due ruote e tra i principali player globali del settore, che opera anche nel settore dei veicoli commerciali leggeri con una forte e consolidata presenza in Europa e Asia, nel corso di una conferenza stampa tenuta a Bombay dal presidente e amministratore delegato Roberto Colaninno ha illustrato le linee guida strategiche relative allo sviluppo delle proprie attività in Asia.

Motorizzazioni per veicoli trasporto leggero a quattro ruote: nuovo accordo Daihatsu

Il Gruppo Piaggio ha recentemente raggiunto un importante accordo con Daihatsu Motor Co., Ltd. (Daihatsu), società giapponese leader mondiale nella progettazione, produzione e commercializzazione di veicoli motorizzati di elevata tecnologia e dimensioni compatte, che conferma e sviluppa la collaborazione strategica tra le due aziende.

L'accordo è stato raggiunto nell'ambito dei contatti da tempo in essere tra le due società, mirati a sviluppare la collaborazione tra le due aziende nel settore dei veicoli commerciali leggeri, e prevede:

- la fornitura da parte Daihatsu di "powertrain" (motori benzina 1.300cc e relative trasmissioni) per i veicoli commerciali leggeri Piaggio della attuale Gamma Porter;
- lo sviluppo di ulteriori collaborazioni mirate alla fornitura da parte Daihatsu di parti, componenti e gruppi che verranno utilizzati sui nuovi veicoli delle



gamme Porter e Quargo, dotati di nuove motorizzazioni turbodiesel e diesel di piccola cilindrata; Piaggio produrrà tali propulsori presso la propria controllata indiana Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL).

Gruppo Piaggio in India e Asia-Pacific: fatturato netto 2007 previsto a € 290 mln (+18,4%)

La nuova organizzazione del Gruppo Piaggio in Asia si sviluppa sulla presenza del Gruppo in quattro aree geografiche: India, Cina, Vietnam e Giappone, con proprie società industriali e commerciali e joint ventures; e impatta a livello industriale e commerciale sull'intera pipeline di prodotti del Gruppo, che include sia i veicoli a due ruote (scooter e moto), sia i veicoli per il trasporto leggero a tre e quattro ruote (gamme Ape, Quargo e Porter).

Nel 2007 il Gruppo Piaggio ha realizzato, nelle aree India e Asia-Pacific, un fatturato netto di € 290 milioni circa, secondo i dati di preconsuntivo, in crescita del 18,4% rispetto a € 245,0 milioni del 2006. In particolare, il fatturato della controllata indiana PVPL è cresciuto del 15,3% a € 238,0 milioni, rispetto a € 206,4 milioni dell'anno 2006.

Tali dati non includono i risultati della joint venture cinese del Gruppo Piaggio, che non sono consolidati nei risultati del Gruppo.

India

La presenza del Gruppo in India è consolidata e di successo, e avrà un ruolo centrale in tale nuova organizzazione.

Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL) con sede a Pune nello stato del Maharashtra, controllata al 100% dal Gruppo Piaggio, attualmente produce nel proprio stabilimento di Baramati, e commercializza la gamma di veicoli a tre ruote Ape dedicati al trasporto di merci e di passeggeri, nonché il nuovo veicolo commerciale a quattro ruote Ape Truk con portata di 800 Kg, lanciato sul mercato indiano nel luglio 2007.

Piaggio Vehicles Private Limited in soli quattro anni ha triplicato i propri volumi di vendita, passando dai 49.600 veicoli venduti nel 2003 agli oltre 154.000 veicoli venduti nel 2007.

In India, inoltre, il Gruppo investirà € 60-65 milioni per lo sviluppo di motorizzazioni turbodiesel e diesel di piccola cilindrata (fino a 1.200cc di cilindrata) e la costruzione di uno stabilimento Powertrain a Baramati. Lo sviluppo e l'industrializzazione di tali nuovi powertrain beneficerà della fornitura Daihatsu sopra citate.

All'interno della propria strategia di sviluppo il Gruppo Piaggio, attraverso la propria controllata PVPL, ha siglato oggi con Greaves Cotton Limited un contratto della durata di 8 anni in base al quale Greaves si è impegnata:

- a continuare la fornitura a PVPL del motore monocilindrico diesel GL 400 BSII;

- e, a decorrere dal 2010 in concomitanza con l'entrata in vigore della normativa indiana sulle emissioni Bharat III, a fornire a PVPL il motore diesel monocilindrico G 435 BSIII.

Tali forniture verranno effettuate da Greaves a favore di PVPL in qualità di unico fornitore di motori diesel monocilindrici per applicazione sui veicoli a tre ruote Ape prodotti da PVPL, consentendo al Gruppo Piaggio di perseguire i propri obiettivi in termini di protezione ambientale, efficienza dei consumi di carburante e generale competitività del prodotto anche in termini di prezzo.

Oltre agli accordi di fornitura con Greaves annunciati oggi, il Gruppo Piaggio ha in essere un importante rapporto con Lombardini/Kholer per la fornitura a PVPL del motore diesel 482cc raffreddato a liquido e con cambio a 5 marce, che equipaggia il veicolo a quattro ruote Ape Truk.

Cina

In Cina il Gruppo Piaggio nel 2007 ha prodotto, attraverso lo stabilimento di Foshan detenuto dalla joint venture paritetica con il partner locale Zongshen Group (costituita nel 2004), oltre 200.000 veicoli a due ruote sia a brand Piaggio, destinati anche al mercato europeo, sia in co-branding con il partner Zongshen destinati al mercato cinese.

I risultati della joint venture cinese non sono consolidati nei risultati del Gruppo.

Vietnam

In Vietnam è stata avviata la realizzazione di un nuovo stabilimento sito nella zona di Hanoi, il cui completamento è previsto per la fine del 2009 e che sarà dedicato alla produzione della Vespa per il mercato locale. L'investimento previsto, per la cui realizzazione è stata costituita la controllata Piaggio Vietnam Co. Ltd, è complessivamente stimabile in USD 25/30 milioni.

Giappone

In Giappone, al fine di rafforzare la presenza commerciale del Gruppo Piaggio e razionalizzare l'importazione e la distribuzione dei veicoli di tutti i brand del Gruppo, dal 1° gennaio 2008 opera la controllata Piaggio Group Japan Corporation, destinata ad avere un ruolo di coordinamento delle operazioni commerciali, simile a quanto già realizzato nelle Americhe attraverso la costituzione della controllata Piaggio Group Americas Inc.

Linee di sviluppo: nuovi prodotti e global sourcing

La presenza capillare sopra evidenziata permetterà al Gruppo Piaggio di dare impulso allo sviluppo di nuovi veicoli a due, tre e quattro ruote, nonché di sviluppare nuove motorizzazioni, incrementando al tempo stesso le attività di "sourcing" di componenti ed accessori già pienamente operative attraverso le

