



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: CRESCE NEI VEICOLI COMMERCIALI A FEBBRAIO

+20,1% nel mese per le consegne di veicoli Piaggio in Italia

Pontedera, 5 marzo 2010 - Piaggio Veicoli Commerciali conferma, anche nel mese di febbraio, il trend positivo intrapreso nel 2010 sul mercato italiano.

Sulla base dei dati di settore diffusi oggi da Anfia e Unrae, Piaggio Veicoli Commerciali ha infatti registrato nello scorso mese di febbraio un incremento delle vendite di veicoli sul mercato italiano: le consegne ai clienti finali hanno raggiunto le 574 unità, in crescita del 20,1% rispetto al febbraio 2009.

Nei primi due mesi del 2010, Piaggio Veicoli Commerciali registra una quota di mercato in Italia del 3%, in linea con la quota del gennaio-febbraio 2009, mentre le vendite complessive sul mercato nazionale salgono a 949 unità rispetto alle 775 dei primi due mesi dello scorso anno.

L'andamento positivo di Piaggio segue l'incremento complessivo del mercato che, nei primi due mesi del 2010, risente ancora dell'effetto eco-incentivi del 2009 e dei numerosi ordini di veicoli concentrati nell'ultima parte dello scorso anno.

In questo scenario Piaggio Veicoli Commerciali registra il proprio successo nei cabinati, confermando il trend di crescita intrapreso in tale specifico segmento già nei mesi scorsi, e rafforzato dal mix di motorizzazioni a basso impatto ambientale - gpl, metano ed elettriche - che rappresentano oltre il 60% delle vendite.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com