



COMUNICATO STAMPA

Piaggio Veicoli Commerciali a MoTechEco 2009

Roma, 14 maggio 2009 - **Piaggio Veicoli Commerciali** è presente a MoTechEco 2009, il più importante Salone della mobilità sostenibile a livello europeo, che apre oggi al Palazzo dei Congressi dell'Eur di Roma.

La Divisione del Gruppo Piaggio operante nel business del trasporto commerciale presenterà a Roma – e metterà a disposizione per prove – **Porter Electric Power**: il **veicolo commerciale a “zero emissioni”** particolarmente adatto per operare in aree protette o nelle zone pedonali per servizi di pubblica utilità, che, con **oltre 5.000 esemplari** sinora venduti, è in assoluto l'**autoveicolo a trazione elettrica più diffuso in Europa**.

Conservando le grandi doti di **maneggevolezza** e **agilità** che caratterizzano tutte le versioni del mini van Piaggio, **Porter Electric Power** garantisce una **elevata economia** d'esercizio e tutte le agevolazioni di cui può godere un veicolo ad emissioni zero. **Porter Electric Power** è dotato di un selettore di velocità di marcia in grado di **ottimizzare il consumo di energia** e massimizzare le prestazioni del veicolo. Con un ciclo di ricarica **Porter Electric Power** è in grado di raggiungere i **110 Km di autonomia** in ambito urbano dimostrandosi ideale per tutte le attività commerciali e professionali “intracity” all'interno delle metropoli.

Istituita il 1° gennaio 2008 e guidata da **Franco Fenoglio** con l'obiettivo di **gestire a livello worldwide tutte le operazioni industriali e commerciali relative al business del trasporto leggero**, **Piaggio Veicoli Commerciali** nel corso del 2008 ha registrato complessivamente, a livello mondiale, la **vendita di oltre 178.000 unità**, pari a una **crescita del 2,4%** rispetto alle 173.900 unità vendute nel 2007.

Forte di una capillare rete di vendita specializzata e di una presenza commerciale in oltre 35 Paesi del mondo, Piaggio Veicoli Commerciali ha registrato nell'esercizio 2008 un **fatturato complessivo di € 389,4 milioni** rispetto a € 380,2 milioni del 2007, per una crescita del 2,4%.

Nell'ambito del Gruppo Piaggio, la Divisione Veicoli Commerciali gestisce le attività di **R&D, progettazione e produzione, marketing e vendita** delle **gamme veicoli Ape, Porter e Quargo** con motorizzazioni Diesel, benzina, bi-fuel ed elettriche. I veicoli commerciali Piaggio sono prodotti nei due siti industriali di **Pontedera** (Pisa) e di **Baramati** (Stato del Maharashtra, India).

La **missione** di Piaggio Veicoli Commerciali è fornire al Cliente la **migliore soluzione alle esigenze di mobilità professionale e commerciale di corto raggio** (nell'ambito dei 40 km) attraverso una **gamma prodotti caratterizzata da veicoli compatti, maneggevoli, con elevata portata ed ecologici**.

La vocazione di Piaggio Veicoli Commerciali quale **specialista della mobilità “intracity”** è ulteriormente sottolineata dalla particolare attenzione nei confronti della **riduzione dei consumi di carburante** e dei **livelli di emissioni inquinanti**, elementi fondamentali per un **sistema di trasporto sostenibile**, anche e soprattutto nell'“ultimo miglio” del processo di movimentazione e consegna delle merci, che impatta direttamente sulla qualità della vita nelle aree metropolitane e nei centri storici. Tale strategia si riflette sull'offerta di veicoli a basso impatto ambientale, appartenenti alla **gamma “Eco-Solutions”** di Piaggio Veicoli Commerciali, che include i modelli **Porter Eco-Power bi-fuel Benzina/GPL e Green-Power bi-fuel Benzina/Metano** nonché il **Porter Electric-Power a inquinamento zero**.

Risulta fondamentale, nell'attuale contesto di mercato, il contributo fornito alle performance commerciali di Piaggio dalla **gamma Eco-Solutions di Piaggio Porter**, che raggiunge attualmente il 73% del mix di veicoli venduti nell'ambito del **mercato italiano dei veicoli commerciali** fino a 3,5 tonnellate di p.t.t.

Con **1.862 veicoli Porter consegnati nel primo quadrimestre 2009**, Piaggio Veicoli Commerciali - **unico Costruttore a registrare una performance di segno positivo nel 1° quadrimestre** – ha conseguito infatti un **incremento del 5,1%** rispetto ai 1.771 veicoli venduti nei primi quattro mesi del 2008. In **crescita di 1,2 punti percentuali la quota di mercato nel quadrimestre**, con Piaggio Veicoli Commerciali al 3,2% del mercato italiano nel periodo gennaio-aprile 2009 contro il 2% dei primi quattro mesi dello scorso anno.

Forte di un successo che si misura in oltre 100.000 esemplari sinora venduti, **Piaggio Porter** è stato presentato nello scorso mese di aprile in una **versione completamente nuova** dal punto di vista della linea, degli allestimenti interni e dei contenuti tecnici.