



comunicato stampa

25 ottobre 2021

bp e il Gruppo Piaggio uniscono le forze per accelerare la rivoluzione della mobilità elettrica su due e tre ruote in Europa, India e Asia

- *Una collaborazione focalizzata sul mercato in rapida espansione dei veicoli elettrici a due e tre ruote*
- *L'obiettivo è sviluppare una serie di servizi integrati come, ad esempio, la ricarica dei veicoli elettrici, i sistemi e le stazioni di batterie intercambiabili e soluzioni di veicoli in leasing*
- *La partnership si concentrerà sulle opportunità di crescita in Europa, India, Indonesia, Cina e Vietnam*

bp e Piaggio hanno siglato un Memorandum of Understanding per lo sviluppo e l'implementazione di un'ampia gamma di servizi a supporto della crescente diffusione di veicoli elettrici a due e tre ruote in Europa, India e Asia.

Attualmente questa tipologia di veicoli, tra cui moto, scooter e veicoli commerciali leggeri, rappresenta la categoria maggiormente interessata dalla transizione alla mobilità elettrica a livello mondiale, con il 44% delle vendite e il 25% dell'attuale flotta globale, che corrisponde a circa 250 milioni di veicoli elettrici in circolazione¹. Si stima che entro il 2040 tale percentuale potrebbe aumentare fino a superare l'80%, mentre il numero dei veicoli elettrici a due e tre ruote a livello globale potrebbe triplicarsi, raggiungendo la cifra di 750 milioni².

Unendo le competenze del Gruppo Piaggio nell'ampia produzione di veicoli elettrici e nella gestione delle relative infrastrutture, con l'esperienza e la capillare copertura internazionale di bp, le due aziende intendono sostenere la crescente diffusione dei veicoli elettrici a due e tre ruote, contribuendo così alla riduzione del traffico e dell'inquinamento nelle aree urbane.

Richard Bartlett, Senior Vice President Future Mobility and Solutions di bp: *"L'ampio mercato dei veicoli a due e tre ruote, in rapida espansione, apre le porte al passaggio alla mobilità elettrica e ne intravediamo un grande potenziale di crescita costante sia in Asia sia in Europa.*

Lavorando in stretta collaborazione con il Gruppo Piaggio, tra i leader a livello globale di questo mercato, intendiamo sviluppare e offrire una serie di servizi innovativi di cui i consumatori avranno bisogno. In questo modo daremo il nostro contributo allo sviluppo di una mobilità urbana rapida e davvero efficiente con veicoli a zero emissioni, alla riduzione dell'inquinamento atmosferico nelle aree urbane, aiutando le città a raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione".

"La collaborazione con bp ci aiuterà a realizzare la nostra idea e offerta per rivoluzionare la mobilità", ha dichiarato Michele Colaninno, Chief of Strategy and Product del Gruppo Piaggio. "Per raggiungere questo obiettivo è necessario promuovere l'adozione su vasta scala di veicoli elettrici, come moto, scooter e veicoli commerciali leggeri dotati di tecnologia battery swap o plug-in, favorendo una gestione più sostenibile del ciclo di vita delle batterie e un maggiore rispetto



dell'ambiente. Lavorare con bp rappresenta uno straordinario punto di partenza che ci consentirà di potenziare la nostra strategia".

Il Memorandum of Understanding firmato dal Gruppo Piaggio, bp e dalla sua affiliata indiana Jio-bp, prevede di passare alla definizione contrattuale e alla firma degli accordi una volta definite le opportunità di collaborazione per offrire stazioni di ricarica e di batterie intercambiabili, oltre a servizi onnicomprensivi come "Battery as a Service" (BaaS), che include leasing, gestione e riciclo delle batterie, e "Vehicle as a Service" (VaaS), che include leasing, riparazione, manutenzione e gestione energetica intelligente dei veicoli. Le attività e il focus saranno inizialmente concentrati sul mercato indiano, dove Jio-bp e il Gruppo Piaggio sono già impegnati nello sviluppo di soluzioni per veicoli elettrici. I partner intendono quindi esplorare le opportunità di crescita in Asia – Cina, Indonesia e Vietnam – e in Europa.

Convenienza e mobilità sono i principi fondamentali della strategia di bp. Collaborando con partner innovativi, bp mira a sviluppare nuovi modelli di business e offrire servizi che contribuiscano a realizzare il futuro della mobilità, dell'energia e dei servizi per i consumatori. La transizione elettrica è al centro dell'approccio di bp alla mobilità, e ne guida lo sviluppo della sua rete di ricarica nel mondo, con l'obiettivo di raggiungere oltre 70.000 punti di ricarica pubblici entro il 2030.

Il Gruppo Piaggio è stato pioniere della mobilità elettrica fin dalla metà degli anni '70, alla continua ricerca delle soluzioni tecnologicamente più avanzate, sviluppate nei suoi centri di ricerca e sviluppo nel mondo. Il Gruppo considera la capacità di combinare robotica e software come la chiave per migliorare i futuri sistemi di mobilità nelle città e, attraverso le sue capacità di produzione di veicoli elettrici e di gestione delle relative infrastrutture, intende confermare la propria leadership nella rivoluzione in corso.

Jio-bp è una joint venture indiana tra Reliance Industries Limited (RIL) e bp che opera nel campo dei carburanti e della mobilità. Con l'obiettivo diventare leader nella fornitura di soluzioni per la mobilità in India, la joint venture sfrutterà la presenza di Reliance in 21 stati e i suoi milioni di consumatori attraverso la piattaforma digitale Jio. bp contribuirà con la propria vasta esperienza globale nei carburanti differenziati di alta qualità, nei lubrificanti, nella vendita al dettaglio e nelle soluzioni avanzate per la mobilità a basse emissioni di carbonio.

Note:

¹ BloombergNEF, Electric Vehicle Outlook 2021, p 2

² BloombergNEF, Electric Vehicle Outlook 2021, Economic Transition Scenario, p 6



Per maggiori informazioni:

bp press office London

bppress@bp.com
Switchboard: +44 (0) 207-496-4000;
Tel: +44 (0) 207-496-4076
or +44 7919 217511

Piaggio Group Corporate Press Office

Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan – Italy
+39 366.6267720
diego.rancati@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations

Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

bp

L'obiettivo di bp è reinventare l'energia per le persone ed il pianeta. Ambisce a diventare un'azienda a zero emissioni al massimo entro il 2050, nonché a supportare il mondo a perseguire tale obiettivo. Parallelamente, intende sviluppare una strategia affinché la sostenibilità non vada a discapito delle performance. Il passaggio all'elettrico è al centro della strategia di bp che intende unire mobilità e convenienza; l'azienda mira a portare la sua rete di punti di ricarica pubblici per i veicoli elettrici a oltre 70.000 unità in tutto il mondo entro il 2030. Attualmente conta circa 8.700 punti di ricarica in Europa, e la sua rete britannica bp pulse è già la più utilizzata per la ricarica dei veicoli elettrici nel Regno Unito. Anche la sua rete di colonnine ultra-veloci sta crescendo in fretta: l'azienda prevede di poter contare su circa 250 colonnine ultra-veloci presso i distributori bp nel Regno Unito e su 500 punti di ricarica ultra-veloci presso i distributori Aral in Germania entro la fine dell'anno. La sua divisione Customer and Products vanta oltre 20.000 distributori in 21 Paesi, visitati da oltre 11,5 milioni clienti al giorno. Per maggiori informazioni visitare il sito bp.com

Dichiarazione cautelativa:

Al fine di invocare le *safe harbor provision* (disposizioni di limitazione della responsabilità) di cui allo United States Private Securities Litigation Reform Act (legge statunitense sulla riforma delle controversie in materia di sicurezza privata, il "PSLRA") del 1995, bp fornisce la presente dichiarazione cautelativa. Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni previsionali, cioè relative a eventi e circostanze future, non passate, che possono riguardare le condizioni finanziarie, i risultati delle operazioni e delle attività di bp nonché alcuni dei piani e degli obiettivi di bp rispetto a queste voci. Tali dichiarazioni sono in genere (ma non sempre) identificate dall'uso di espressioni quali "farà", "si aspetta", "è previsto che", "punta", "dovrebbe", "potrebbe", "obiettivo", "probabilmente farà", "intende", "crede", "prevede", "pianifica", "attendiamo che" o simili. I risultati effettivi possono differire da quelli espressi in tali dichiarazioni a causa di molteplici fattori, compresi i fattori di rischio indicati nella nostra ultima Relazione sulla gestione e nel Modulo 20-F alla voce "Fattori di rischio", nonché nei nostri comunicati pubblici più recenti.

L'ultima Relazione sulla gestione e il Modulo 20-F, nonché altri documenti periodici, sono disponibili al sito www.bp.com, o possono essere richiesti alla SEC al numero 1-800-SEC-0330 o tramite il sito della medesima www.sec.gov.